

نشریه خبری تحلیلی تنظیم‌گری رسانه . شماره ۶۱ و ۶۲ | دی و بهمن ۱۴۰۳

ریل‌گذاری « برای فعالیت قانونمند شبکه نمایش خانگی

جعفری جلوه:

« تنظیم‌گری ساترا هم‌د لانه و تعاملی است

« مسئله تیک تاک در آمریکا





رهبر معظم انقلاب اسلامی:

قدرت نرم از قدرت سخت نافذتر و مؤثرتر است. علت چیست که قدرتمندان عالم مثل آمریکا، بمب اتم دارند، انواع و اقسام سلاحهای پیشرفته را دارند، درعین حال مهم‌ترین سرمایه‌گذاری‌ها را برای هنر و سینما و هالیوود و تبلیغات و امثال اینها میکنند؟ چرا؟ چون سینما قدرت نرم است، قصه‌نویسی و فیلم قدرت نرم است؛ این [کار] است که اثر میگذارد؛ قدرت سخت اثر آنی دارد، بعد، از بین میرود. قدرت سخت یعنی اینکه آمریکا می‌آید بیست سال در افغانستان میماند، میلیاردها خرج میکند، آخرش هم با نفرت مردم مجبور به فرار از افغانستان میشود؛ این قدرت سخت است. قدرت سخت یعنی آمریکا با تجهیزات کامل می‌آید همه‌ی عراق را تصرف میکند، حکومت عراق را ساقط میکند، خودش آنجا به جای حکومت می‌نشیند و بعد از حدود بیست سال، امروز منفورترین دولت در عراق عبارت است از دولت آمریکا؛ قدرت سخت این است. اما قدرت نرم یعنی یک گروه بظاهر در اقلیت اما دارای نفوذ معنوی، میتوانند دنیا را به خودشان متوجه کنند. امروز شما ببینید فلسطینی‌های مظلومی که سلاح دفاع از خودشان را ندارند، توانسته‌اند با مظلومیت خودشان، با صبر خودشان، با ایستادگی خودشان، دنیا را متوجه به خودشان کنند؛ یعنی فاصله‌ی بین قدرت سخت و قدرت نرم این قدر زیاد است، و تأثیرش این قدر متفاوت است.

بیانات در دیدار مداحان اهل بیت علیهم السلام

۱۴۰۲/۱۰/۱۳

אשר נעלה
אשר נעלה



فهرست

کسر مقاله ۵

ساترا تنظیم گر است نه سانسورچی

گزارش ویژه ۶

ریل گذاری برای فعالیت قانونمند شبکه نمایش خانگی

ساترنا ۹

معرفی صفحه برنامه صمیمانه

گفت و گوی ویژه ۱۰

تنظیم گری ساترا همدلانه و تعاملی است

همراه با مخاطبان ۱۳

مطالعات تنظیم گری ۱۴

مسئله تیک تاک در آمریکا

مجمع رستا ۱۶

دور جدید سفرهای استانی مسئولان مجمع «رستا» کلید خورد

گفت و گوی تحلیلی ۱۸

اقدام مشترک ساترا و وزارت بهداشت برای جلوگیری از ترویج دخانیات

ساترا در آینه رسانه ها ۲۰

گفت و گوی ویژه ۲۳

تصویب قانون جامع نمایش خانگی راه حلی برای چالش ها

نقشه بازار ۲۶

نگاهی به نقشه بازار ساترا

گزارش تصویری ۲۸

اینفوگرافیک ۳۰

ک

نشریه خبری تحلیلی تنظیم گری رسانه
شماره ۶۱ و ۶۲ | دی و بهمن ۱۴۰۳

صاحب امتیاز: سازمان تنظیم مقررات
رسانه های صوت و تصویر فراگیر (ساترا)
مدیر مسئول: محمدصادق افراسیابی
جانشین مدیر مسئول: محمدرضا محمدی

سردبیر: لیلا سلمانی

شورای سردبیری: محسن قائمی نسب،
امیرحسین مکاریانی، احسان محمدنژاد،
میثم قمشیان، مرتضی وفایی
تحریریه: مجتبی برزگر، سید محمد
قاسمیان، احمد مولایی یگانه، حنا
اکبری نوری، عارفه سادات موسوی، مریم
بحری

مدیر هنری: فرجاد خوشبین

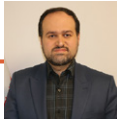
طراح جلد: الهه تیموری

ویراستار: یوسف بینا



سازمان تنظیم مقررات رسانه های
صوت و تصویر فراگیر در اشاعه بیان

ساترا



محمدصادق افراسیابی
معاون کاربران و تنظیم‌گری
اجتماعی ساترا

ساترا تنظیم‌گر است نه سانسورچی

سانسور، همان چیزی است که آرزوی مخالفان تحقق فضای مجازی سالم، مفید و امن است. لذا در چنین شرایطی و با توجه اینکه یکی از دستورکارهای مخالفان تنظیم‌گری، خلق روایت‌های نادرست از نهاد تنظیم‌گر صوت و تصویر فراگیر است، ضرورت دارد تا همکاری میان ساترا، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، رسانه‌های جمعی داخلی شامل خبرگزاری‌ها، سایت‌های خبری و مطبوعات و مدیران کانال‌های پرمخاطب داخلی در رسانه‌های اجتماعی افزایش یابد تا با هم‌افزایی جدی میان صدا و سیما، رسانه‌های داخلی و سازمان تنظیم مقررات ساترا شاهد خلق روایتی دقیق از ساترا در افکار عمومی باشیم.

ایجاد روایت درست از ساترا قطعاً به این سازمان کمک خواهد کرد تا بیشتر از گذشته از ظرفیت مشارکت مردم، مسئولان و فعالان زیست‌بوم صوت و تصویر فراگیر برای حل چالش‌های فعلی در حوزه تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی بهره‌مند شود.

در همین راستا از مخاطبان نشریه «کد»، دعوت می‌شود تا نظرات و پیشنهادات خود را درخصوص راهکارهای ایجاد روایت درست از سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی از طریق مکاتبه با نشانی پستی ساترا یا مراجعه به تارنمای این سازمان به نشانی <https://satra.ir> و انتخاب نماد پشتیبانی سایت و سامانه جامع ساترا برای ما ارسال کنند.

درباره آن مطرح کرد).

متأسفانه علیرغم تبیین دقیق این موضوع توسط حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر خسروپناه، دبیر محترم شورای عالی انقلاب فرهنگی، باز هم شاهد بودیم که برخی رسانه‌ها تلاش کردند تا سخنان ایشان را همراه با تحریف و تقطیع به شکلی منتشر کنند که مخاطب دلیل تقدیر ایشان از ساترا را متوجه نشود.

اگر چه ساترا طی سال‌های گذشته از طریق برگزاری نمایشگاه «رصتا»، برپایی نمایشگاه دائمی ساترا به‌صورت هفتگی در روزهای شنبه، تولید و انتشار برنامه «صمیمانه»، مشارکت در تولید و انتشار برنامه «کافه نقد» و حضور موثر در فضای مجازی تلاش کرده است تا تصویر دقیق‌تری از خود ارائه دهد اما جریان تحریف ساترا نیز همچنان با قوت تلاش می‌کند تا روایتی نادرست از این سازمان و اقداماتش خلق کند.

حقیقت ماجرا آن است که ساترا خود را تنظیم‌گر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر می‌داند و نه سانسورچی. البته بدیهی است که یکی از وظایف ساترا در حوزه تنظیم‌گری محتوایی نظارت بر محتوای رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و اجرای قوانین، مقررات و آیین‌نامه‌ها با هدف ارتقای سلامت محتوایی فضای مجازی است و این امر نیز به‌صورت جدی توسط همکاران معاونت پایش و نظارت ساترا دنبال می‌شود اما تحریف تصویر ساترا در افکار عمومی از نهاد تنظیم‌گر به نهاد

سال ۱۴۰۱ بود که با توافق انجام شده میان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی از آن وزارتخانه به این سازمان مامور شدم و اکنون نزدیک به سه سال است که توفیق حضور در مجموعه ساترا را دارم.

در طول این مدت آنچه شاهد بودم این است که علیرغم تلاش ساترا برای توجه به ابعاد مختلف تنظیم‌گری، برخی رسانه‌ها و اشخاص از بدو تاسیس ساترا تا امروز تلاش می‌کنند تا تصویری نادرست از ساترا در افکار عمومی ایجاد کنند که این سازمان به‌عنوان سانسورچی شناخته شود، حال آنکه این روایت خلاف واقع است.

واقعیت ماجرا آن است که ساترا دارای ۸ بعد تنظیم‌گری است که شامل تنظیم‌گری محتوایی، تنظیم‌گری حقوقی، تنظیم‌گری اقتصادی، تنظیم‌گری اجتماعی، تنظیم‌گری سکو محور، تنظیم‌گری فناورانه، تنظیم‌گری پژوهش محور و تنظیم‌گری بین‌الملل است.

از همین منظر و توجه جدی به ابعاد مختلف تنظیم‌گری بود که دبیر محترم شورای عالی انقلاب فرهنگی در بازدیدی که اخیراً از این سازمان داشتند، اعلام کردند، «آنچه در ساترا شکل گرفته، یک منظومه کامل از اصول حکمرانی است که در آن سیاست‌گذاری، راهبری، تنظیم‌گری، نظارت، گفتمان‌سازی و تسهیل‌گری صورت می‌پذیرد و کمتر جایی در کشور وجود دارد که بشود چنین ادعایی را



مجمع تحلیلگران
محوای صوت و تصویر فراگیر

ریل‌گذاری برای فعالیت قانونمند شبکه نمایش خانگی

در نشست صمیمانه رئیس ساترا و اعضای مجمع تحلیلگران چه گذشت؟



سعید مقیسه در نشستی صمیمانه با برخی اعضای مجمع تحلیلگران رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی راجع به برخی از اقدامات ساترا گفت: انصافاً شرایطی که دوستان در ساترا پیش برده‌اند این است که یک ریل‌گذاری در ابعاد مختلف محتوایی، حقوقی، اقتصادی و اجتماعی ایجاد شود تا کار کردن طبق مقررات به‌صرفه باشد و کار کردن خارج از

ریل برای صنعت به‌صرفه نباشد. رئیس ساترا با اشاره به تغییر مسیر صدور مجوز در ساترا نسبت به گذشته گفت: در گذشته، در ساترا، طی یک برگه با مهر و امضای ساترا به درخواست‌کننده مجوز ابلاغ می‌شد که طبق بندهای فلان و فلان آیین‌نامه محتوایی ساترا، شما اجازه تولید ندارید. فقط یک امضاء زیر آن بود. اما حالا شرایط تغییر کرده است. در همین شورای صدور مجوز ساترا که احتمالاً تصاویر جلسات آنرا دیده‌اید، ما ساعت یک بعد از ظهر شروع می‌کنیم و روزهای دوشنبه و چهارشنبه به‌طور منظم حتی در تعطیلات رسمی کشور جلسات را برگزار می‌کنیم. نه نفر از افراد متخصص و برجسته، مانند آقایان جعفری‌جلوه، مهاجرانی، پورمحمدی، شیخ‌طادی، شیخ‌اکبری، کرمی، خیامی و دیگران حضور دارند. این افراد که از بزرگان رسانه‌های کشور هستند و سوابق برجسته‌ای در تولید فیلم و سریال دارند، مثل آقای پورمحمدی که هر کلمه‌اش سابقه‌ای مهم

در سریال‌سازی و فیلم‌سازی دارد، دو ساعت توضیحات ارائه می‌دهند. مقیسه ادامه داد: این جلسات برای کارگردان‌هایی است که اکنون صنعت به آن‌ها اعتماد کرده و مثلاً پروژه‌ای ۴۰۰ میلیارد تومانی را به کارگردانی آن‌ها سپرده است. این افراد معمولاً به راحتی با یک برگه ابلاغیه ساترا متقاعد نمی‌شوند. در این جلسات، تمام جزئیات و نظرات به آن‌ها توضیح داده می‌شود و نظرات‌شان هم گرفته می‌شود. بعد از این جلسات، وقتی به یک مصوبه می‌رسیم، این مصوبه در حضور تهیه‌کننده، کارگردان، مسئول پلتفرم، مدیر محتوای پلتفرم و گاهی حتی بازیگران مطرح تبیین می‌شود. همه این افراد در جلسه حضور دارند، مباحث مطرح می‌شود و نتیجه‌گیری صورت می‌گیرد.

مقیسه افزود، بعد از نتیجه‌گیری، به جای اینکه فقط یک برگه ساده به طرف بدهیم، یک جزوه ۵۰ صفحه‌ای تهیه می‌شود که حاوی دلایل و مستندات است. اما این

تمام ماجرا نیست. مثلاً آقای جعفری جلوه که در جلسه اولیه حضور داشته است، دوباره کارگردان را دعوت می‌کند و با حضور مسئولان توضیح می‌دهد: «به این دلیل با فلان موضوع مخالفت کردیم و به این دلیل با این موضوع موافقت کردیم» سپس راهکارهایی ارائه می‌شود و اگر تغییرات لازم اعمال شود، دوباره فرصت برای بررسی صدور مجوز برای سریال‌ها و برنامه‌های شبکه نمایش خانگی فراهم می‌شود. ما به دنبال این نیستیم که صرفاً یک تصمیمی راجع به صدور مجوز بگیریم. هدف، ارائه راهکار و کمک به اصلاح است تا مسیر تولید و عرضه محتوا بهتر و مؤثرتر پیش برود.

به طور میانگین، در هفته ۱۰ مراجعه از سوی سکوها داریم. حتی مدیران سکوها که پیشتر ارتباط چندانی با ما نداشتند، حالا به طور مرتب به ساترا مراجعه می‌کنند و از خدمات و حمایت‌های ما بهره می‌برند

رئیس ساترا تشریح کرد: مثلاً در مورد فصل نخست سریال «زخم کاری» که در گذشته تولید شده بود، در فصل اول این سریال، حدود ۱۷۰ مورد نمایش ترویجی سیگار کشیدن وجود داشت. در فصل دوم این عدد به ۱۰۰ مورد کاهش یافت، در فصل سوم به ۱۵ مورد کاهش پیدا کرد و برای فصل چهارم توافق شد که فقط یک مورد آن هم در شرایطی خاص و توسط شخصیتی که معتاد است و در حالت انزجار نشان داده شود. در این فرایند، ما توانستیم یک کارگردان برجسته کشور را قانع کنیم که همان شخصیت در همان سریال باید یک

سیر نزولی جدی در استفاده از مواد مخدر داشته باشد. این فرد که در ابتدا می‌گفت، «این حرف‌ها چیست. ما اصلاً نباید مثل تلویزیون برنامه‌سازی کنیم» اکنون خودش در برخی جلسات اعلام کرده است که «راه درست این است».

وی خاطرنشان کرد: امروز، فیلمنامه‌ای که قبلاً دو میلیون تومان قیمت داشت، با دریافت مجوز ممکن است تا دویست میلیون تومان ارزش پیدا کند. اکنون فیلمنامه‌ای که مجوز تولید دارد، به عنوان یک دارایی ارزشمند در بازار مطرح می‌شود. وقتی ارزش یک فیلمنامه به چند صد میلیون تومان می‌رسد، دیگر در مذاکره با سکوها شرایط متفاوت است. سکو نمی‌تواند بگوید «تا زمانی که این محتوا را گیشه‌پسند نکنی یا موارد خاصی را به آن اضافه نکنی، قرارداد نمی‌بندم تا هزینه ترافیکش جبران شود».

رئیس ساترا یادآور شد: خود ما هم در ساترا ساختارهای جدیدی برای تأمین سرمایه ایجاد کرده‌ایم، مثل راه‌اندازی «خانه سرمایه‌گذاران»، که پیش‌تر وجود نداشت. اکنون بانک‌ها وارد میدان شده‌اند و سرمایه‌گذاری می‌کنند. مجموعه‌هایی مثل «رصتا» نیز در این مسیر گام برداشته‌اند تا سرمایه‌گذاران مستقل را حمایت کنند. این سرمایه‌گذاران به سکوها نپا کمک می‌کنند تا بتوانند در مسیر تولید و انتشار سریال‌ها و برنامه‌های پرمحتوا رقابت کنند.

وی افزود: این اقدامات نوعی رویکرد «آفندی» هستند؛ طی دو سال گذشته، این رویکرد رسمیت یافته و نتایج ملموسی داشته است. اکنون، به طور میانگین، در هفته ۱۰ مراجعه از سوی سکوها داریم. حتی مدیران سکوها که پیش‌تر ارتباط چندانی با ما نداشتند، حالا به طور مرتب به ساترا مراجعه می‌کنند و از خدمات و حمایت‌های ما بهره می‌برند.

رئیس ساترا در خصوص نحوه حل مشکل همکاری مخابرات با سکوها کوچک گفت: برای رفع این مشکل، تفاهم‌نامه‌هایی با

دیتا سنترها امضاء کردیم تا خدمات تجمیعی ارائه دهند و شرایط اقتصادی بهتری برای سکوها کوچک فراهم شود. اکنون یک «هاب محتوایی» در حال راه‌اندازی است که پس از نمایشگاه‌های مرتبط، توانسته‌ایم اقدامات مهمی انجام دهیم. به عنوان مثال، «پیش‌تاز مووی» اکنون با پنج سکو قرارداد بسته است و اعلام کرده: «هزینه ترافیکتان را من پرداخت می‌کنم و محتوایتان را به شبکه خود اضافه می‌کنم». ما در حال حاضر در یکی از کارگروه‌های مرکز ملی فضای مجازی در تلاشیم تا این موضوع را تصویب کنیم که اپراتورها ملزم باشند با سکوها کوچک هم قرارداد منعقد کنند.

رویکرد پژوهش محور ساترا برای من بسیار برجسته است



در ادامه دکتر هادی مومنی کارشناس رسانه و عضو مجمع تحلیلگران ساترا درخصوص فعالیت‌های سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی گفت: من در این چند سال که فعالیت‌های ساترا را دنبال می‌کنم، در ساترا شاهد یک فضای نظام‌مند و ساختاری هستم. آنچه ما اینجا دیدیم، قطعا در آینده‌ای نزدیک می‌تواند باعث رخدادهای مهمی شود. از جمله تولید ادبیات نظری‌ای که در این حوزه در حال شکل‌گیری است.

وی افزود: پیش از این، یعنی تا سه یا چهار

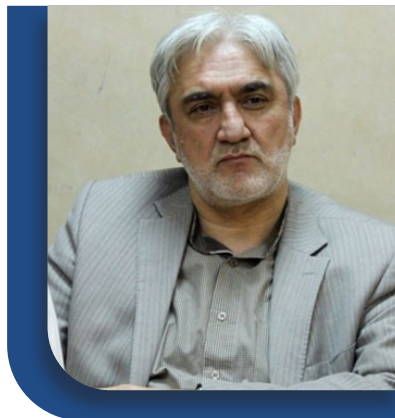
باید هر چه بیشتر
مسئولیت‌پذیری را در میان
مردم و اقشار مختلف جامعه
با زمینه‌سازی مناسب تقویت
کنیم

بالاخره تمام توان‌شان را به‌صورت سیستمی معطوف ساماندهی فضای صوت و تصویر فراگیر کرده‌اند. به هر حال، فقدان قوانین مؤثر و بازدارنده که با توجه به شناخت قبلی در دوره مسئولیت‌م در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به آن مطلع بودم، اکنون بیشتر برابرم روشن شد.

مشاور سابق وزیر و رئیس اسبق مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به موضوع مسئولیت‌پذیری گفت: یکی از مواردی که به خود آقای مقیسه نیز گفتم، این است که باید هر چه بیشتر مسئولیت‌پذیری را در میان مردم و اقشار مختلف جامعه با زمینه‌سازی مناسب تقویت کنیم. ساماندهی فضای مجازی، چه توسط انسان و چه حتی با استفاده از هوش مصنوعی، نمی‌تواند صد درصد بازدهی داشته باشد. ما می‌توانیم این کار را با استفاده از همه‌سپاری و مشارکت مردم گسترش دهیم. فرهنگ گزارش‌دهی باید ایجاد شود؛ برای کسی که ابتدا مسئولیت را در قبال فرزندان خود حس می‌کند و سپس فرزندان دیگران را نیز مانند فرزند خود می‌داند، این کار شدنی است.

مراد حسینی درخصوص انتقادات وارد بر ساترا خاطرنشان کرد: اگر انتقاداتی به ساترا هست شاید به این دلیل باشد که منافع عده‌ای از بین رفته است. این صنعت یک صنعت جدید است. به هر حال گروه‌هایی در صنوف و زمان‌های مختلف کار می‌کردند و تمام این صنعت دست آن گروه بود و هم‌اکنون تغییر ماهیت و فرم داده است و به صنعت صوت و تصویر فراگیر تبدیل شده است. شاید به روز نشدن آنها با این صنعت مدرن اختلافاتی را گاهی به وجود آورده است آن هم به دلیلی انحصارطلبی و منفعت‌طلبی یک گروه خاص که در این صورت سکوه‌های جدید هیچگاه امکان ظهور پیدا نخواهند کرد.

یک نظام سیستمی در ساترا می‌بینیم



در ادامه دکتر سید مرتضی موسویان؛ رئیس هیئت مدیره انجمن سواد رسانه‌ای ایران و عضو حقوقی مجمع تحلیلگران ساترا گفت: با توجه به شناختی که از آقای مهندس مقیسه داشتم، همیشه در ذهنم قبل از بازدید از ساترا، مرتباً فکر می‌کردم که چه چیزی باید به ایشان بگویم و با چه لحنی با ایشان صحبت کنم که هم ایشان از کلام من ناراحت نشوند و هم بدانند که بخشی از جامعه و خانواده‌های ایرانی نسبت به شرایط کنونی شبکه نمایش خانگی بسیار معترض هستند، اما اینجا فعالیت‌هایی را دیدم که واقعا اکنون خدا را شکر می‌کنم که

سال گذشته، امکانات چندان جذابی در این زمینه نداشتیم. قطعاً خلأهای قانونی که وجود دارد، اگر به یک جمع‌بندی نهایی در سطح حاکمیت برسد، بسیاری از مسائل ساترا را حل خواهد کرد. این کارشناس رسانه ضمن بیان اینکه ساترا هم‌زمان هم به جنبه‌های محتوایی توجه دارد و هم به ساختار زیربنایی، عنوان کرد: این موضوع مانند نمونه‌ای است که درباره بازی‌ها و سکوی‌هایی که در آن تخلقات رخ می‌دهد، دیده‌ایم. این مسئله جالب است که چگونه موضوعات اقتصادی و امنیتی به یکدیگر گره خورده‌اند. ما می‌بینیم که مسئله، موضوع بازار است. ولی از سوی دیگر، وضعیت کاملاً شناختی و دقیق مدنظر قرار گرفته است. باز هم معتقدم که کارهای مطالعاتی در این زمینه می‌تواند بسیار بیشتر و شفاف‌تر ما را به جلو هدایت کند.

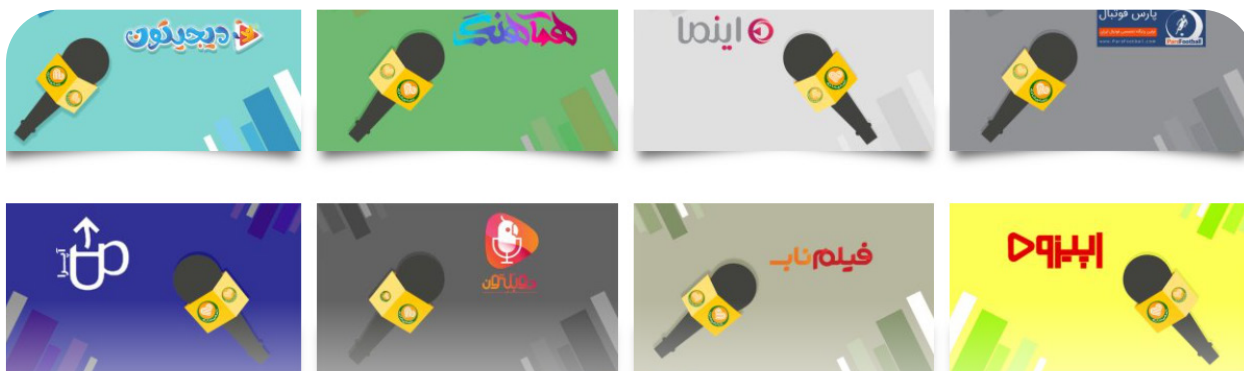
کنار گذاشتن کارگزاران ساترا اتفاقی بسیار خوب بود



در ادامه سامان مراد حسینی رئیس شورای راهبری مجمع «رستا» و عضو حقوقی مجمع تحلیلگران ساترا گفت: هر چه مسئولان و قانون‌گذاران ما و حتی عموم مردم از فرایندهای ساترا و چگونگی نظارت بر محتوا به شیوه‌های مختلف اطلاعات داشته باشند کمک بزرگی به قانون‌گذار، تنظیم‌گر، کاربر، مردم و درنهایت سیاست کلان جامعه خواهد بود.



معرفی صفحه برنامه «صمیمانه»



یکی از بخش‌های تارنمای ساترا مربوط به انتشار محتوای برنامه «صمیمانه» است. در این برنامه هر هفته گفت‌وگویی صمیمانه میان مدیران سکوه‌های دارای مجوز از ساترا، کارشناسان و مدیران سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی درخصوص معرفی سکوی دعوت شده به برنامه و نقد و بررسی فعالیت سکوی مذکور شکل می‌گیرد. در ادامه منتخبی از مباحث مطرح شده در این صفحه ارائه می‌شود:

ضرورت تلاش رسانه‌ها برای رفع مظلومیت از تئاتر

معاون اداره کل هنرهای نمایشی وزارت ارشاد در هجدهمین برنامه «صمیمانه» گفت: دنیای تئاتر دنیای بسیار وسیعی است و باید با کمک رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر از آن رفع مظلومیت شود.

ساترا باعث رشد ما شد

معاون سکوی «ای نما» با حضور در دوازدهمین برنامه «صمیمانه» گفت: پیشنهادهای ساترا برای نظارت بر محتوای «ای نما» و تاکید این سازمان برای استفاده از هوش مصنوعی برای نظارت بر محتوا، باعث رشد ما شد.

خوبی میان سه سامانه اصلی تحلیل محتوای کودک و نوجوان و ساترا برای آگاهی بخشی به والدین در خصوص محتوای کودک و نوجوان سکوه‌های نمایش خانگی شکل گرفته است.



تلاش برای تأمین محتوای درخواستی والدین / در حوزه کاراکتر محبوب ایرانی ضعف داریم

مدیرعامل سکوی «دیجیتون» در سومین برنامه «صمیمانه» تاکید کرد: ما در کنار برنامه‌های سرگرمی و خدمات سرگرم‌کننده کودکان، به دغدغه‌های والدین توجه ویژه داریم و تلاش می‌کنیم تأمین محتوای درخواستی والدین را در اولویت قرار دهیم.

همکاری ساترا و سه سامانه اصلی تحلیل محتوا در کشور

مدیرکل توسعه شبکه تنظیم‌گران اجتماعی ساترا در سیزدهمین برنامه «صمیمانه» گفت: همکاری

برای مشاهده محتوای این برنامه می‌توانید از طریق کیوارکد زیر به صفحه برنامه «صمیمانه» در تارنمای ساترا مراجعه کنید.





جعفری جلوه:

تنظیم‌گری ساترا همدلانه و تعاملی است

محمدرضا جعفری جلوه یکی از اعضای شورای صدور مجوز سریال‌ها و برنامه‌های شبکه نمایش خانگی است. وی علاوه بر این در حال حاضر مشاور رئیس سازمان صدا و سیما و عضو شورای هنر شورای عالی انقلاب فرهنگی به نمایندگی از سازمان صدا و سیما نیز هست. مدیریت در شبکه‌های دو، چهار و یک سیما در دوره‌های مختلف، معاونت سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت نهم و مدیر عامل بنیاد سینمایی فارابی در دولت یازدهم از دیگر تجارب کاری وی است. آنچه می‌خوانید ماحصل گفت‌وگوی نشریه «کد» با این چهره شاخص فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در خصوص سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی است.

به دنبال ایجاد فضایی هستیم که هم تولیدات هنری بهبود یابد و هم سازندگان احساس رضایت داشته باشند.

آیا شما در جلسات خود فقط به اصلاحیه‌ها و نقدهای مضمونی می‌پردازید و یا به موضوعات دیگری همچون کیفیت هنری آثار هم توجه دارید؟

در جلسات ما فقط به موضوعات مضمونی پرداخته نمی‌شود. گاهی اوقات حتی به نقد کیفیت هنری و فنی آثار هم

سوابق یا تجربیات گذشته ناشی می‌شود. در واقع بسیاری از نگرانی‌ها به دلیل تصورات نادرست یا قضاوت‌های ناپخته است. ما در شورای صدور مجوز ساترا تلاش می‌کنیم که این فضا را تغییر دهیم. ما به جای تحکم و اقتدارگرایی، سعی داریم که فرایندها را بر اساس همکاری و همدلی با سازندگان آثار پیش ببریم. در جلسات خود با تولیدکنندگان، همواره از ایده‌های آن‌ها استقبال می‌کنیم و

آقای دکتر ضمن تشکر از جنابعالی و فرصتی که به این گفت‌وگو اختصاص دادید، حقیقتاً برخی از چهره‌های سیاسی گاهی این موضوع را مطرح می‌کنند که ساترا ممکن است صرفاً به عنوان یک نهاد ممیزی، محدودیت‌هایی برای سازندگان آثار شبکه خانگی ایجاد کند. آیا شما این نگرانی‌ها را تایید می‌کنید؟ باید توجه کنیم که این نگرانی‌ها بیشتر از

می‌پردازیم. در این جلسات، هدف ما این است که سازندگان آثار بتوانند روایت‌های بهتری ارائه دهند، شخصیت‌پردازی‌های بهتری داشته باشند و در نهایت کیفیت کلی اثر افزایش یابد. بسیاری از سازندگان از این نقدها و مشاوره‌ها استقبال می‌کنند زیرا به آن‌ها کمک می‌کند که آثارشان از نظر فنی و هنری بهبود یابد.

■ در جلسات فقط به بحث‌های فنی و مضمونی می‌پردازید یا گاهی به موضوعات اجتماعی و فرهنگی نیز اشاره می‌کنید؟
ما در جلسات خود علاوه بر بررسی فنی و مضمونی، گاهی به مسائل اجتماعی و فرهنگی نیز می‌پردازیم و توصیه‌هایی به سازندگان ارائه می‌دهیم. به‌عنوان مثال، در برخی از آثار به مسائلی همچون فرزندآوری و خانواده توجه می‌شود اما مهمترین نکته این است که این بحث‌ها همیشه در قالب یک همکاری دو طرفه و با مشورت‌های متقابل صورت می‌گیرد.

■ به‌عنوان عضو شورای صدور مجوز، چگونه به حمایت از هنرمندان و تولیدکنندگان آثار شبکه خانگی پرداخته‌اید؟

در ساترا، تلاش می‌کنیم که نهادهای حاکمیتی و رسانه ملی به‌عنوان پشتیبان‌های هنرمندان عمل کنند. ما نه تنها در نظارت بلکه در حمایت از تولیدات هنری نیز نقش داریم. در جلسات مختلف با تولیدکنندگان، سعی می‌کنیم تا فضای کاری را برای آن‌ها تسهیل و مشکلات را برطرف کنیم. به‌عنوان مثال، برخی هنرمندان و کارگردان‌ها از همکاری با ما به‌عنوان یک تجربه مثبت یاد کرده‌اند و حتی از ایده‌هایی که در جلسات مطرح شده برای بهبود فیلم‌نامه‌ها استفاده کرده‌اند.

■ در مورد آینده نمایش شبکه خانگی، چه چشم‌اندازی دارید؟
آینده شبکه خانگی بسیار امیدوارکننده است.

ما شاهد رشد چشمگیر کیفیت تولیدات این حوزه هستیم. در چند سال گذشته، سریال‌ها و برنامه‌هایی که در شبکه خانگی تولید شده‌اند، به لحاظ هنری و اجتماعی توانسته‌اند توجه مخاطبان زیادی را جلب کنند. ما نیز به دنبال تقویت این روند و فراهم کردن امکانات بهتر برای سازندگان آثار هستیم تا بتوانند تولیدات خود را با کیفیتی بالاتر و در فضای بازتری ارائه دهند.

■ چه پیشنهادی برای بهبود روند همکاری و تولید آثار شبکه خانگی دارید؟

در ساترا، تلاش می‌کنیم که نهادهای حاکمیتی و رسانه ملی به‌عنوان پشتیبان‌های هنرمندان عمل کنند. ما نه تنها در نظارت بلکه در حمایت از تولیدات هنری نیز نقش داریم

پیشنهاد من این است که سازندگان آثار و مسئولان نظارتی باید در یک فضای باز و همکاری‌محور فعالیت کنند. ما باید از مدیریت‌های قدیمی که مبتنی بر تحکم و اقتدار بودند فاصله بگیریم و به جای آن، با همدلی و همراهی با هنرمندان، مسیر تولید آثار با کیفیت را تسهیل کنیم. این رویکرد می‌تواند به رشد و ارتقای سطح تولیدات شبکه خانگی کمک کند و در نهایت شاهد ایجاد آثار جذاب‌تر و تاثیرگذارتر در این حوزه خواهیم بود.

■ آیا آثار شبکه نمایش خانگی توانسته‌اند تاثیری عمیق بر زندگی مردم بگذارند؟
بله، بسیاری از آثار به خصوص سریالی مانند «در

انتهای شب» به قدری معانی و پیام‌های عمیقی دارند که بسیاری از مخاطبان از آن بهره‌برداری کرده‌اند. پدران، مادران، همسران و فرزندان می‌توانند از این آثار بهره‌مند شوند و آن‌ها را در زندگی خود به کار گیرند. این نشان‌دهنده عمق معنایی و قوام آثار است که از همت صاحب اثر و تعاملات موجود در شوراهای کارشناسی برمی‌خیزد.

■ آیا نمونه‌هایی وجود داشته که قبل از حضور عوامل یک سریال یا برنامه شبکه نمایش خانگی در شورای صدور مجوز ساترا شاهد یک رویکرد باشیم و بعد از حضور عوامل در شورا شاهد تغییر رویکرد بوده باشیم؟

بله، یکی از مثال‌ها در سریال «در انتهای شب» دیده می‌شود، جایی که یکی از شخصیت‌ها به‌ویژه در مورد سیگار کشیدن نقد شد. در این نقد، به هنرمند گفته شد که استفاده از سیگار برای پرکردن خلاءهای معنایی ممکن است کارکرد مثبتی نداشته باشد. این انتقاد سازنده باعث شد که تغییراتی در فصل‌های بعدی و رفتار شخصیت‌ها دیده شود.

■ در نهایت، چه پیشنهاداتی برای بهبود وضعیت تولیدات هنری وجود دارد؟

بیش از هر چیز، باید به شفاف‌سازی در تصویر بخش خصوصی و همچنین اصلاح رویکردهای فرهنگی در آثار هنری توجه کنیم. باید سعی کنیم تا با نقدهای سازنده و مشفقانه، تعاملات بیشتری با هنرمندان و تولیدکنندگان داشته باشیم تا به خلق آثاری سالم‌تر، کارآمدتر و اثرگذارتر در جامعه کمک کنیم. همچنین باید از نفوذ و تاثیرات منفی سرمایه‌های خارجی و جریان‌ات پنهان جلوگیری کنیم.

■ آیا تجربه‌های موجود در شوراهای کارشناسی در نمایش خانگی، اثرات مثبت

و ملموسی داشته است؟

بله، به طور قطع. تجربه‌های سه یا چهار دهه‌ای که در شوراهای کارشناسی جمع شده است، نه تنها در عرصه نمایش خانگی، بلکه در تلویزیون نیز به کار گرفته شده‌اند. این تجارب باعث شده که کارشناسان فعال در نمایش خانگی به طرز چشمگیری انرژی و وقت خود را برای بهبود کیفیت آثار هنری بگذارند. این شوراها به تدریج به ساخت آثار با کیفیت‌تر کمک کرده‌اند.

■ چطور می‌توان به همکاری مؤثرتر بین مدیران فرهنگی و هنرمندان دست یافت؟ همکاری مؤثر میان مدیران فرهنگی و هنرمندان نیازمند همدلی، اعتماد و درک متقابل است. مدیران فرهنگی باید با دید بازتر و دقیق‌تر در کنار هنرمندان قرار بگیرند تا بتوانند محصولاتی با کیفیت و اثرگذار تولید کنند. تعاملات درستی که در شوراهای کارشناسی و جلسات مشورتی شکل می‌گیرند، می‌تواند به این همدلی و ارتقای سطح آثار کمک کند.

■ وضعیت کلی فیلم‌ها و سریال‌های کشور، به ویژه در عرصه نمایش خانگی و فیلم‌های وی.او.دی‌ها، چگونه ارزیابی می‌شود؟ به لحاظ فرهنگی، ارزشی و اخلاقی چه جهت‌گیری‌هایی در این آثار مشاهده می‌شود؟

به طور کلی، عرصه محتوای صوت و تصویر در کشور ما همچنان در حال تحول است و می‌توان آن را به عنوان یک عرصه نوپدید در نظر گرفت. در زمینه فرهنگی، این آثار اغلب تحت تاثیر ارزش‌های ایرانی-اسلامی قرار دارند اما در عین حال کم و کاستی‌هایی وجود دارد که از نگاه کارشناسان قابل توجه است. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها در این عرصه، عدم انطباق کامل تولیدات با معیارهای ارزش‌محور است. از آنجایی که فضای نمایش خانگی نسبتاً جدید

است، باید به این نکته توجه داشت که هنوز این فضا به بلوغ نرسیده است و فاصله‌ای با دوره پختگی خود دارد. همچنین برخی از مشکلات به دلیل تاخیر در شروع تنظیم‌گری و نظارت این عرصه به وجود آمده است. به عبارت دیگر نمایش خانگی به محض شکل‌گیری در فضای عملی، متولی اصلی خود یعنی ساترا را به عنوان نهاد تنظیم‌گر در اختیار گرفت. این تاخیر در سازمان‌دهی منجر به نوسانات و برخی ناهنجاری‌ها شده است که در آینده نیاز به اصلاح دارد.

■ نظر جناب‌عالی در خصوص این تحولات و خروج فیلم‌ها و سریال‌ها از انحصار تلویزیون و سینما به پلتفرم‌های جدید، چیست؟

این تغییرات هم به عنوان فرصت و هم تهدید قابل بررسی است. در ابتدا باید اذعان کرد که خروج از انحصار صدا و سیما و ورود به عرصه پلتفرم‌های جدید، فرصتی است برای تنوع و گسترش تولیدات فرهنگی. در عین حال، ممکن است تهدیداتی نیز به همراه داشته باشد؛ به ویژه از لحاظ نظارت و تنظیم‌گری. برای مثال، بخش خصوصی با وجود اینکه وارد این عرصه شده اما هنوز به تکامل لازم نرسیده است و در بسیاری از موارد فقدان تجربه و دانش کامل می‌تواند مشکلاتی ایجاد کند؛ اما نکته مثبت این است که این بخش خصوصی، با وجود محدودیت‌ها، در تلاش است تا به قواعد موجود پایبند باشد و روند تولید و عرضه محتوا را به صورت اصولی و سازمان‌یافته‌تری پیش ببرد. این قدم‌ها قابل توجه است، هرچند که هنوز به بلوغ کامل نرسیده و نیاز به کار بیشتر دارد.

■ چه نکاتی در مورد تنظیم‌گری و نظارت در این عرصه باید در نظر گرفته شود؟ تنظیم‌گری در این عرصه بسیار پیچیده است و وظایف آن فراتر از صرف نظارت بر آثار و صدور

مجوزهاست. تنظیم‌گری به معنای هدایت و مراقبت از روند تولید، تقسیم و توزیع محتوا بر اساس نیازهای جامعه و مصلحت عمومی است. در این راستا وظیفه تنظیم‌گر ایجاد توازن میان موضوعات مختلف، ژانرها و نوع تولیدات است تا به گونه‌ای عمل کند که هیچ‌کدام از گروه‌های مختلف بازیگران این عرصه از جمله هنرمندان، تولیدکنندگان، و حتی مخاطبان از حقوق خود محروم نشوند. تنظیم‌گر باید بر حقوق مختلف این گروه‌ها نظارت کند و برای هر یک از آنها سهم مناسبی قائل شود. همچنین باید بر تولیدات داخلی نسبت به خارجی اولویت دهد و به گونه‌ای عمل کند که نیازهای فرهنگی جامعه به‌ویژه در زمینه‌های اخلاقی و هویتی تامین شود.

■ به عنوان سوال پایانی به نظر خودتان در حال حاضر چه میزان از این تنظیم‌گری در کشور به خوبی انجام می‌شود و چقدر تا رسیدن به سطح مطلوب فاصله داریم؟ در حال حاضر، اگرچه گام‌های اولیه در تنظیم‌گری و نظارت بر نمایش خانگی برداشته شده اما هنوز با سطح مطلوب فاصله داریم. بخش‌های فعال در این عرصه چه از منظر تولیدکنندگان و چه از منظر تنظیم‌گران باید به کارآمدی و دقت بیشتری دست یابند. به طور خاص تولیدکنندگان باید به سمت تولید آثار مبتنی بر منافع جمعی و با رعایت اصول اخلاقی حرکت کنند. از سوی دیگر نهادهای تنظیم‌گر باید فضای موجود را با دقت بیشتری رصد و اقداماتی را به منظور بهبود فرایند تنظیم‌گری و ارتقای کیفیت محتوا اتخاذ کنند. در نهایت، باید اذعان کرد که هم‌اکنون بخشی از این صحنه پیشرفت کرده است و در کنار آن، مشکلات و خلاءهای جدی وجود دارد که باید برطرف شوند. این فرایند به زمان و همکاری بیشتری نیاز دارد تا به بلوغ و پختگی کامل برسد.



سریال‌های نمایش خانگی، سبک زندگی جوانان و ضرورت افزایش نظارت ساترا

پروین طالبی‌نیا

مدیر روابط عمومی دانشگاه رفاہ:

ضمن تشکر از ارسال ماهنامه «کد»، به نظر می‌رسد مخاطبان شبکه نمایش خانگی عمدتاً جوانان هستند، همان جوانانی که به دلایلی کمتر به سمت سریال‌های تلویزیونی می‌روند و نمایش سریال نمایش خانگی را ترجیح می‌دهند و از این سریال‌ها تأثیر هم می‌پذیرند. یعنی همان‌طور که جوانان دهه شصت و دهه پنجاه متأثر از سریال‌های تلویزیونی مانند سریال «در پناه تو» بودند و سبک پوشش، گفتار و رفتار آنها کاملاً تحت تأثیر این سریال‌های تلویزیونی بود، جوانان امروز نیز کاملاً تحت تأثیر سریال‌های نمایشی خانگی هستند و سبک زندگی خود را با سبک زندگی که در سریال‌ها و برنامه‌های شبکه نمایش خانگی شاهد هستیم، تطبیق می‌دهند. بنابراین تأثیرات مثبت و منفی سریال‌های نمایش خانگی کاملاً بسته به نوع محتوایی که در سریال‌ها عرضه می‌شود، مشهود است. نکته‌ای که قصد دارم عنوان کنم این است، وقتی کتابی منتشر می‌شود، بدون مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی امکان عرضه در بازار رسمی کشور را ندارد، بنابراین قوانین نشر سریال نمایش خانگی هم باید همین‌طور باشد که امکان انتشار سریال‌های فاقد مجوز فراهم نباشد. چند ماه پیش ساترا اعلام کرد که سریال‌های «غربت» و برنامه «جوکر ۲» فاقد مجوز هستند. این اعلام ساترا نتیجه عکس داشت. وقتی شما اعلام می‌کنید که این سریال یا فیلم مجوز ندارد مردم بسیار مشتاق می‌شوند که آنرا ببینند. برای «جوکر ۲» همین اتفاق افتاد و بعد از اطلاع‌رسانی ساترا طبق پژوهش مرکز رشد دانشگاه امام صادق (ع)، «جوکر ۲» به پرمخاطب‌ترین برنامه شبکه نمایش خانگی در بین مردم تبدیل شد.

بنابراین همین سختگیری‌هایی که قبل از انتشار کتاب یا اثر هنری توسط وزارت فرهنگ و ارشاد انجام می‌شود، باید در مورد سکوها نمایش خانگی هم همین‌طور باشد، چراکه بعد از انتشار سریال‌ها و برنامه‌ها، واکنش‌های ساترا در قالب صدور اطلاعیه و بیانیه، نتیجه عکس دارد. انشاءالله این موارد حل شود.

نکته دیگر اینکه برخی سریال‌ها شرایط سنی برای مشاهده دارد اما این موضوع هم به‌طور کامل رعایت نمی‌شود و این طبیعی است چون سریال‌های نمایش خانگی در دسترس عموم اعضای خانواده است. راهی که به نظر من رسید تا از طریق آن از نمایش سریال‌های ۱۸+ برای کودکان و نوجوانان جلوگیری کرد این است که هنگام نمایش این سریال‌ها کد ملی شخصی که قصد مشاهده سریال را دارد توسط سکوها اخذ شود و اگر فردی که قصد دارد سریال را مشاهده کند در رده‌بندی سنی ۱۸+ نباشد سریال برای او نمایش داده نشود.



روند رو به رشد ساترا و ضرورت ارتقاء فرهنگ جامعه

دکتر محمد حسن انتظاری

عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی:

برگزاری موفقیت آمیز نمایشگاه «رستا» را به همکاران محترم سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر (ساترا) تبریک عرض می‌کنم. بکارگیری ابزارهایی همچون «هوش مصنوعی» و نقشه بازار، ابزاری برای حکمرانی با داده نیز نشان دهنده روند رو به رشد ساترا است. با توجه به نقش سکوها بین المللی صوت و تصویر در شکل‌دهی هویت و رفتار کاربران از طریق بکارگیری تکنیک‌های هوش مصنوعی و الگوریتم‌های جهت‌دهی اجتماعی، پیشنهاد می‌نماید "ساترا" نقش خود را در روشن‌گری جامعه ایرانی در این خصوص بیش از پیش ایفا نماید و با ارائه برنامه‌های مناسب زمینه ارتقاء فرهنگ جامعه را فراهم نماید.



نشریه کد و توسعه تعاملات سازنده

حامد علامتی

مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان:

بدین وسیله مراتب تشکر خود را از ارسال نشریه خبری ساترا اعلام می‌دارم. اطمینان داریم که این اقدامات شایسته نقش مهمی در ارتقای سطح آگاهی و توسعه تعاملات سازنده میان نهادها و سازمان‌ها ایفا خواهد کرد. از توجه و زحمات شما کمال قدردانی را داریم.



حنانه اکبری نوری
پژوهشگر دفتر مطالعات
تنظیم‌گری ساترا

مسئله تیک تاک در آمریکا؛

دوگانه امنیت ملی و آزادی بیان

یکی از دغدغه‌های اصلی دولتمردان ایالات متحده در ارتباط با فعالیت پلتفرم تیک‌تاک در این کشور پیوند این پلتفرم با کمپانی ByteDance و ترس از دسترسی دولت چین به داده‌های کاربران تحت قوانین امنیت ملی این کشور است. در حال حاضر این پلتفرم در ایالات متحده ۱۷۰ میلیون کاربر دارد. دغدغه‌ای که همواره سایر کشورها در برابر فعالیت پلتفرم‌های بزرگ آمریکایی داشتند. مساله‌ای که در سالیان گذشته به اتخاذ رویکردهای مختلف منجر شد. چین سال‌ها با محوریت حاکمیت سایبر و امنیت سایبری، استراتژی اینترنت و شبکه ملی را انتخاب کرده است. در دهه اخیر تلاش اتحادیه اروپا در قالب احیای حاکمیت دیجیتال نیز برخاسته از این دغدغه‌ها است. در کشورهای دیگر نیز استراتژی توسعه پلتفرم‌های بومی یا ایجاد محدودیت‌ها برای فعالیت پلتفرم‌های آمریکایی در راستای چنین مساله‌ای بوده است. فارغ از ارزیابی میزان موفقیت و شکست این سیاست‌ها، بی‌تردید یکی از منازعات مهم در حوزه دیجیتال به طور ویژه میان دو کشور ایالات متحده و چین مساله امنیت ملی، امنیت سایبری و حاکمیت دیجیتال است. ایالات متحده چندان علاقه‌مند به استفاده از واژه حاکمیت دیجیتال نیست. چرا که به زعم سیاست‌مداران آمریکایی مفهوم حاکمیت دیجیتال تا حد بسیار زیادی با گفتمان آزادی بیان و همچنین آزادی دسترسی به اینترنت جهانی آمریکایی فاصله دارد.

۲۰۱۹.۲	کمیسیون تجارت فدرال ایالات متحده یک جریمه ۵.۷ میلیون دلاری را برای TikTok تعیین کرد.
۲۰۱۹.۱۱	دولت ترامپ تحقیقاتی را در مورد خرید Musical.ly توسط ByteDance آغاز کرد و دلیل آن را نگرانی‌های امنیت ملی عنوان کرد
۲۰۲۰.۹	تیک‌تاک پیشنهاد میکروسافت را رد کرد.
۲۰۲۱.۲	دولت ایالات متحده از دادگاه استیناف فدرال درخواست کرد که دعوی مرتبط با ممنوعیت تیک‌تاک را به تعویق بیندازد
۲۰۲۱.۶	رئیس جمهور جو بایدن فرمان اجرایی را صادر کرد که ممنوعیت TikTok را که توسط دونالد ترامپ در دوران تصدی وی ایجاد شده بود، لغو کرد
۲۰۲۳.۳	مدیر عامل TikTok برای شرکت در جلسات استماع کنگره دعوت شد.
۲۰۲۳.۵	فرماندار جمهوری خواه مونتانا لایحه ای را امضا کرده است که داندلود TikTok را در سراسر ایالت ممنوع کند
۲۰۲۴.۳	ایالات متحده قانونی را پیشنهاد کرد که ByteDance را محدود می کند تا TikTok را در مدت زمان مشخصی واگذار کند، در غیر این صورت ممنوع خواهد شد
۲۰۲۴.۴	سنا با ۷۹ رای موافق در برابر ۱۸ به تصویب لایحه اسپین آف TikTok رای داد.
۲۰۲۴.۴	رئیس جمهور ایالات متحده جو بایدن لایحه واگذاری را امضا می کند.

و این مفهوم بیشتر به گفتمان چین و تا حدی اتحادیه اروپا نزدیک است؛ از این جهت برای برای فرار از دوگانه امنیت ملی و آزادی بیان، سعی دارند تا در تقابل دیجیتال با چین مفهوم امنیت ملی را برجسته کند.

با وجود تضمین TikTok در مورد بومی سازی و شفاف سازی داده های جمع آوری شده در ایالات متحده، همچنان طیف متنوعی از کارشناسان امنیت سایبری و قانونگذاران در ایالات متحده، فعالیت تیک تاک را خطری برای امنیت ملی آمریکا و راهی برای اعمال نفوذ می دانند. در جلسه استماع کمیته انرژی مجلس نمایندگان آمریکا در سال ۲۰۲۳، مدیر عامل TikTok، شوزی چو، بارها از «پروژه تگزاس» به عنوان وسیله ای برای اطمینان از اینکه «داده های آمریکایی در ایالات متحده ذخیره، توسط یک شرکت آمریکایی محافظت و توسط پرسنل آمریکایی مدیریت می شود» اشاره کرده است.

با این وجود اوایل سال ۲۰۲۴، کنگره آمریکا قانون حفاظت از آمریکایی ها در برابر برنامه های کاربردی کنترل شده توسط رقیبان خارجی^۱ را تصویب کرد که بر مبنای این قانون، به کمپانی ByteDance تا ژانویه ۲۰۲۵ فرصت داد تا فعالیت خود را در ایالات متحده به یک نهاد آمریکایی واگذار کند. عدم تمکین تیک تاک از این قانون منجر به ممنوعیت آن شد که البته به فاصله بسیار کوتاهی این ممنوعیت رفع شد.

با این حال چنین قانونی به گونه ای مشروعیت بخش گفتمان چینی است. چرا که در بطن این قانون پلتفرم های خارجی تهدیدی ذاتی برای ثبات سیاسی دانسته

شده اند. در حالی که طرفداران این قانون سعی دارند استدلال کنند که بر مبنای این قانون اگر ByteDance، TikTok را به یک مالک آمریکایی واگذار کند ممنوع نشده و در نتیجه آزادی بیان نقض نمی شود، اتحادیه آزادی های مدنی آمریکا کاملاً این دیدگاه را اشتباه دانسته و این قانون را نقض آزادی بیان

آمریکا برای فرار از دوگانه امنیت ملی و آزادی بیان، سعی دارد تا در تقابل دیجیتال با چین، مفهوم امنیت ملی را برجسته کند

می داند.

با وجود رفع ممنوعیت، همچنان ایالات متحده به رغم ادعای دفاع از دسترسی جهانی به اینترنت و آزادی دسترسی و آزادی بیان، به نام امنیت ملی منازعه ای گسترده با فعالیت کمپانی های دیجیتالی چین پیش رو دارد. منازعه ای که شاید در بطن آن تا حدی پذیرش دیدگاه چینی در ارتباط با ملی گرایی دیجیتال و به عبارتی حاکمیت دیجیتال است. استدلال های منتقدان فعالیت تیک تاک در ایالات متحده تا حد بسیار زیادی با منطق ملی گرایی چینی تطابق دارد. به طور مثال سناتور مارکو رابینو در توییته نوشت: «چین کمونیستی مالک الگوریتم TikTok از این پلتفرم به مثابه دروازه جاسوسی و دست کاری افکار عمومی در ایالات متحده استفاده

می کند». چنین استدلال های مسئله امنیت داده و امنیت ملی را در مرکز گفتمان حاکم در ایالات متحده قرار می دهد.

به عبارت دیگر امنیت ملی و در دل آن امنیت داده مسئله ای حیاتی نزد دولتمردان ایالات متحده در ارتباط با تنش های ژئوپلیتیکی این کشور با چین و حتی روسیه است و منازعات دیجیتالی در جایی رنگ و بوی امنیتی، جای دیگر اقتصادی و حتی فرهنگی گرفته است. از این جهت بی تردید در سال های پیش رو این منازعات از اهمیت و گستردگی بیشتری برخوردار خواهد بود و محتمل است در تصمیمات اتخاذ شده بیش از گفتمان آزادی بیان و دسترسی آزادانه به اطلاعات غلبه با گفتمان امنیت ملی و مفاهیم نزدیک به آن یعنی امنیت داده، امنیت سایبری، حاکمیت دیجیتال و مواردی از این دست باشد. با این حال در ارتباط با مسئله تیک تاک در چین به ویژه بعد از روی کار آمدن ترامپ باید ابعاد پیچیده تری از جمله منافع اقتصادی درگیر را نیز در نظر داشت. چرا که در حال حاضر ایلان ماسک، مالک X (توییتر سابق) دارای منافع تجاری قابل توجهی در چین است، جایی که تسلا خودروهای الکتریکی خود را تولید می کند. در نتیجه در این مورد، امنیت ملی با منافع اقتصادی پیوندی عجین شده دارد و هر تصمیمی بی تردید گره در چنین منافع خورده است.



۱- PAFACA



دور جدید سفرهای استانی مسئولان مجمع «رستا» کلید خورد

توافق با نماینده دولت در استان گیلان و برگزاری انتخابات استانی

اعضای شورای راهبری مجمع رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (رستا)، به همراه مدیرکل صدور مجوزها و امور رسانه‌های ساترا، در راستای توسعه و ارتقای رسانه‌های صوتی و تصویری و بر اساس مصوبه شورای راهبری و برای دیدارهای رسمی به استان گیلان سفر کردند. این سفر که شامل دیدارهای متعدد با مسئولان استان و برگزاری انتخابات مجمع استانی بود، گامی مهم در راستای تقویت جایگاه رسانه‌ها در این منطقه محسوب می‌شود.



امضای تفاهم‌نامه و انتخاب رئیس مجمع «رستا»

در نخستین گام، اعضای مجمع «رستا» با رحیم شوقی شهردار رشت، دیدار کردند. در این دیدار تفاهم‌نامه‌ای به منظور همکاری و بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای عضو مجمع «رستا» برای توسعه فرهنگی، گردشگری و ... شهر رشت امضاء شد. شوقی با تأکید بر اهمیت نقش رسانه‌ها در آگاهی‌بخشی و تعامل میان مردم و مسئولان، اظهار داشت که تعامل میان رسانه‌ها و نهادهای شهری می‌تواند مسیر پیشرفت و آگاهی شهروندان را هموارتر

کند. محمدحسین رحیم‌زاده به‌عنوان دبیر کمیسیون حمایت‌های محتوایی مجمع «رستا» و فرشاد رفیع‌پور به‌عنوان جانشین دبیر در این کمیسیون انتخاب شدند. در ادامه این سفر، دومین نشست مجمع «رستا»ی استان گیلان برگزار شد که در آن سید رضا ثابت‌قدم به‌عنوان رئیس و

معصومه حزب‌لوی‌زاده به‌عنوان دبیر این مجمع انتخاب شدند. این رویداد که با حضور و نظارت حسین زارعی مدیرکل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا، رئیس و اعضای اصلی مجمع «رستا» برگزار شد، نقطه عطفی در تقویت شبکه‌های رسانه‌ای استان به شمار می‌آید.

همکاری مجمع «رستا» و مسئولان استان

در نشست انتخابات مجمع «رستا»، معاون سیما و فضای مجازی صدا و سیما و مدیرعامل خانه مطبوعات استان گیلان، عضو اصلی شورای راهبری، دبیر کمیسیون داده و فناوری اطلاعات و مسئول دبیرخانه



استانی گیلان اشاره شده است. امید می‌رود با بهره‌گیری از توان متخصصان این حوزه در شهر رشت، شاهد تحقق و اجرای مؤثر مفاد این تفاهم‌نامه باشیم.

زارعی، مدیرکل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا نیز با بیان اینکه تاکنون بیش از ۵۳۰ رسانه مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند، اظهار کرده که بخش قابل توجهی از این رسانه‌ها



در حوزه فیلم و سریال فعال هستند و این ظرفیت عظیم می‌تواند در توسعه فرهنگی و اجتماعی استان نقش‌آفرینی کند. امروزه رغبت مردم به استفاده از رسانه‌های صوت و تصویری کاملاً محسوس است و ساترا به‌عنوان سازمان تنظیم‌گر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در کشور وظیفه مهمی در مدیریت فضای مجازی دارد. در شرایط حال، دستگاه‌های مختلفی به ویژه شهرداری‌ها، استانداری‌ها خواه یا ناخواه درگیر استفاده از بستر رسانه‌ای هستند و خوشحالیم مجمع «رستا» به‌عنوان بازوی مشورتی ساترا در حال برقراری تعاملات اجرایی با شهرداری‌ها و استانداری‌هاست.



و رفع موانع موجود در مسیر فعالیت‌های رسانه‌ای تأکید کرد. وی تفاهم مجمع با دستگاه‌ها و بخش‌های مختلف در سطح استانی و ملی را نقطه عطفی در بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های صوتی و تصویری دانست و یکی از اهداف اصلی این دوره از شورای راهبری را توجه ویژه به رسانه‌های استانی و مشارکت آن‌ها در شوراهای تصمیم‌ساز دانست. او همچنین یادآور شد که در بخشی از تفاهم‌نامه میان

مجمع «رستا» و جمعی از فعالان رسانه‌ای استان نیز حضور داشتند و نظرات و پیشنهادات خود را مطرح کردند.

اعضای مجمع سپس با دکتر هادی حق‌شناس استاندار گیلان، دیدار و درباره نقش رسانه‌ها در توسعه استان و ایجاد شفافیت و پاسخ‌گویی به تبادل نظر پرداختند. استاندار گیلان با تأکید بر اینکه رسانه‌ها رکن چهارم دموکراسی هستند، بیان کرد که رسانه‌های صوت و تصویری با ایجاد فضایی شفاف می‌توانند بستری برای



مجمع «رستا» و شهرداری رشت به طراحی و راه‌اندازی شبکه اختصاصی شهرداری رشت با همکاری رسانه‌های عضو مجمع

پاسخ‌گویی مسئولان فراهم کرده و از بروز فساد جلوگیری کنند.

سامان مراد حسینی، رئیس شورای راهبردی مجمع «رستا» نیز در این دیدارها با اشاره به ظرفیت‌های ویژه استان گیلان در حوزه رسانه‌های صوتی و تصویری گفت که گیلان به‌عنوان یکی از استان‌های فعال در این حوزه، نقشی برجسته در پیشبرد اهداف رسانه‌ای کشور ایفا می‌کند. وی همچنین بر اهمیت تسهیل‌گری و تنظیم‌گری رسانه‌ها



گفت‌وگو با فرشید رضایی سرپرست دفتر آموزش و ارتقای سلامت وزارت بهداشت

اقدام مشترک ساترا و وزارت بهداشت برای جلوگیری از ترویج دخانیات

در دنیای امروز، رسانه‌ها به ویژه فیلم و سریال‌ها نه تنها به عنوان منبع سرگرمی، بلکه به عنوان ابزاری مؤثر در شکل‌دهی به نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی شناخته می‌شوند. این رسانه‌ها قادرند الگوهای رفتاری افراد را تحت تأثیر قرار دهند و بر سلامت جسمی، روانی و اجتماعی جامعه تأثیرگذار باشند.

در این راستا، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با توجه به اهمیت جایگاه رسانه‌ها بر سبک زندگی افراد، در چند سال گذشته تلاش کرده است تا محتواهای سریال‌ها و برنامه‌های نمایش خانگی را با عینک تأثیر این برنامه‌ها بر عادت‌واره مصرف‌کنندگان مرتبط با حوزه سلامت تحلیل کند و پیشنهادهایی را در این زمینه ارائه دهد.

آنچه پیش رو دارید حاصل گفت‌وگوی ماهنامه کد با دکتر فرشید رضایی، سرپرست دفتر آموزش و ارتقای سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص تأثیر رسانه‌ها بر ارتقای سلامت عمومی جامعه و چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو در این حوزه است.

سبک زندگی سالم را ترویج کنیم. به عنوان مثال، ما در حال برگزاری جشنواره هنر و سواد سلامت هستیم که اولین دوره آن سال گذشته برگزار شد. هدف این جشنواره این است که سلامت را از نگاه فرهنگی و اجتماعی بررسی کنیم و به مردم یادآوری

یکی از مهم‌ترین مباحثی که ما در وزارت بهداشت پیگیری می‌کنیم، مفهوم «فرهنگ سلامت» است. این مفهوم به معنای درک و تغییر رفتارهای اجتماعی و فرهنگی است که بر سلامت افراد تأثیرگذارند. ما در تلاش هستیم تا با استفاده از هنر و رسانه‌ها،

آقای دکتر، به تازگی در حوزه فرهنگ سلامت فعالیت‌های قابل توجهی در وزارت بهداشت آغاز شده است. می‌توانید برای ما توضیح دهید که هدف اصلی این اقدامات چیست؟

کنیم که سلامت تنها به پزشکی محدود نمی‌شود.

■ چه اقداماتی برای جلب توجه بیشتر به فرهنگ سلامت انجام داده‌اید؟

ما در حال توسعه کارگروه‌های مختلفی هستیم که یکی از آن‌ها کارگروه فرهنگی سلامت است. این کارگروه وظیفه دارد تا فرهنگ سلامت را در سطح کشور ترویج کند. در کنار این کارگروه، همکاری با سازمان‌ها و نهادهای مختلف فرهنگی مانند فرهنگستان هنر و سینما برای گسترش پیام‌های سلامت، اهمیت زیادی دارد.

همچنین، با برگزاری جشنواره‌ها و برنامه‌های هنری، سعی داریم که سلامت را به عنوان یک موضوع فرهنگی و اجتماعی معرفی کنیم، نه تنها یک موضوع پزشکی.

■ اخیراً جناب‌عالی و معاون وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با برخی رسانه‌ها در خصوص نقد محتوای شبکه نمایش خانگی از منظر آسیب‌های برخی فیلم‌ها و سریال‌ها در حوزه ترویج اعتیاد، گفت و گو داشتید. لطفاً در خصوص دیدگاه خود در این زمینه بیشتر توضیح دهید.

رسانه‌های تصویری به ویژه فیلم و سریال‌ها، می‌توانند تأثیر زیادی بر رفتار و نگرش‌های اجتماعی داشته باشند. در واقع، مردم با دیدن نمایش‌های خانگی، فیلم‌ها و سریال‌ها الگوهای رفتاری خود را شکل می‌دهند. بنابراین، از آنجا که برخی از این برنامه‌ها ممکن است پیام‌های غلط بهداشتی یا فرهنگی ارسال کنند، ضروری است که ما در این حوزه نیز حضور داشته باشیم و از سلامت بودن محتوای رسانه‌ای اطمینان حاصل کنیم. برای مثال، در بحث‌های جنسی یا مصرف دخانیات، رسانه‌ها باید دقیقاً پیام‌های علمی و سالمی را منتقل کنند.

هنر می‌تواند نقش بسیار مؤثری در شکل‌گیری سواد سلامت داشته باشد. گاهی اوقات یک اثر هنری می‌تواند انگیزه‌های بزرگی را در فرد ایجاد کند. برای مثال، یک فیلم سینمایی یا یک تیزر تبلیغاتی می‌تواند فردی را به سمت استفاده از

سیگار و دخانیات دعوت کند یا بر عکس یک نفر را به ترک سیگار یا تغییر عادت‌های ناسالم تشویق کند. هنر قدرت بی‌ظنیری در تغییر رفتارهای فردی و اجتماعی دارد. از این رو، باید به هنر و رسانه‌ها توجه ویژه‌ای داشته باشیم و از آن‌ها برای ترویج سبک زندگی سالم بهره ببریم.

در کارگروه فرهنگ سلامت و سبک زندگی سالم که در تیرماه ۱۴۰۲ تأسیس شد، موضوعات مختلفی همچون تبلیغ استفاده از دخانیات در برخی سریال‌ها و فیلم‌های شبکه نمایش خانگی مطرح شد. در این کارگروه به‌ویژه بحث شبکه‌های خانگی و تأثیرات آن‌ها بر سلامت و رفتارهای اجتماعی مطرح شد.

اعضای کارگروه معتقد بودند در برخی فیلم‌ها، تبلیغ دخانیات و رفتارهای خشونت‌آمیز مشاهده می‌شود که تأثیرات منفی بر رفتارهای اجتماعی و سلامت فردی دارد. ما در این زمینه با مسئولین ساترا گفتگو کردیم و در پی آن، متوجه شدیم که ریشه تبلیغات دخانیات در هنر ایران بسیار عمیق است و نیاز به اصلاح قوانین از سمت مجلس شورای اسلامی و افزایش همکاری قوه قضائیه با

یکی از مهمترین مباحثی که در
وزارت بهداشت پیگیری می‌کنیم،
مفهوم «فرهنگ سلامت»
است. این مفهوم به معنای درک
و تغییر رفتارهای اجتماعی و
فرهنگی است که بر سلامت افراد
تأثیرگذارند

ساترا و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دارد.

در یکی از جلسات کارگروه فرهنگ سلامت، متوجه شدیم که در بسیاری از سریال‌ها و فیلم‌های شبکه‌های خانگی، دخانیات به‌طور غیرمستقیم

تبلیغ می‌شود. در این سریال‌ها و فیلم‌ها، شخصیت‌های اصلی به‌طور مستمر سیگار می‌کشند و این امر تأثیرات منفی زیادی بر رفتار و سلامت اجتماعی دارد.

در این سریال‌ها و فیلم‌ها از تکنیک‌های تبلیغاتی استفاده می‌شود که نه تنها جذابیت را برای مخاطب ایجاد می‌کند، بلکه به‌طور ناخودآگاه سبک زندگی ناسالم را ترویج می‌دهد. این فیلم‌ها در حالی که به‌ظاهر هنری و جذاب هستند، در واقع ریشه‌های سواد سلامت را تحت‌الشعاع قرار می‌دهند. ما در کارگروه فرهنگ سلامت با مسئولین ساترا و سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این زمینه گفتگو کردیم و از آن‌ها خواستیم که در نظارت بر محتواهای فرهنگی، به‌ویژه فیلم‌ها و سریال‌ها، توجه بیشتری به ترویج رفتارهای سالم داشته باشند.

■ وزارت بهداشت تا کنون چه اقداماتی برای جلوگیری از نمایش دخانیات در شبکه نمایش خانگی انجام داده است؟

در حال حاضر از یک سو با همکاری ساترا در حال پیگیری بازنگری در قانون جرایم رایانه‌ای با هدف جلوگیری از نمایش سیگار و دخانیات در فیلم‌های و سریال‌های شبکه نمایش خانگی هستیم و از سوی دیگر اخیراً مکاتبه‌ای از سوی وزیر بهداشت با دادستانی کل کشور و دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی انجام شد و درخواست کردیم که ممنوعیت نمایش مصرف دخانیات در شبکه نمایش خانگی و فیلم‌ها و سریال‌های تولیدی با جدیت اجرا شود. آنچه مشخص است این است که سازمان تنظیم مقررات ساترا مایل است با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی همکاری کند و فعلاً تلاش کرده است تا شخصیت‌های مثبت سریال‌ها و برنامه‌های شبکه نمایش خانگی از دخانیات استفاده نکنند اما این کافی نیست. ساترا معتقد است برای اجرای ممنوعیت کامل نمایش سیگار و دخانیات با خلاء قانونی مواجه است که به اعتقاد ما باید این خلاء قانونی با کمک مجلس و قوه قضائیه برطرف شود.



گسترش تنظیم‌گری با استفاده از مشارکت مردمی در ساترا

موسویان؛ رئیس هیئت مدیره انجمن سواد رسانه‌ای ایران و معاون سابق وزارت ارشاد، در حاشیه بازدید از نمایشگاه دائمی ساترا پیشنهاد داد که این سازمان رویکرد استفاده از همه‌سپاری و مشارکت مردمی را گسترش دهد.



مقدم‌فر: اهتمام ساترا به مأموریت‌های قانونی امری لازم است

مقدم‌فر مشاور فرهنگی و رسانه‌ای فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در حاشیه بازدید از نمایشگاه دائمی ساترا تاکید کرد: هیچ تردیدی وجود ندارد که اهتمام ساترا به انجام مأموریت‌های قانونی خود برای نظام جمهوری اسلامی ایران امری لازم است.



جبللی: نمایش خانگی یار کمکی صداوسیما باشد

رئیس صداوسیما درباره تعامل این سازمان با شبکه نمایش خانگی و حل چالش‌ها اظهار کرد: آرزوی من این است که روزی نمایش خانگی یار کمکی صداوسیما باشد، یعنی بتوانیم از محصولات فرهنگی تولید شده در مجموعه نمایش خانگی استفاده کنیم. البته با پذیرش تفاوت‌هایی که وجود دارد.



ضرورت وجود ساترا در کشور ما کاملاً احساس می‌شود

سرپرست دانشکده الهیات دانشگاه تهران در حاشیه بازدید از نمایشگاه دائمی ساترا گفت: با توجه به مسائل فرهنگی جامعه و اینکه انقلاب ما اساساً یک انقلاب فرهنگی بوده است، ضرورت وجود چنین نهادی (ساترا) در کشور ما کاملاً احساس می‌شود.

مدیرکل پایش سازمان تنظیم و مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) از حذف و اصلاح ۱۰۰ محتوای مجرمانه در فضای مجازی خبر داد.



ساترا پیگیر کاهش خشونت‌های نمایش خانگی است

معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا این نکته را مطرح کرد: هیچ وقت ترک فعلی در عملکرد ساترا اتفاق نیفتاده است و موضوع کاهش خشونت در نمایش خانگی را به‌جدیت از طریق مجلس برای بازنگری در قانون جرائم رایانه‌ای دنبال می‌کنیم.



توضیح ساترا در خصوص برنامه عادل فردوسی‌پور در آپارات

روابط عمومی سازمان تنظیم و مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) نسبت به توقیف گزارش عادل فردوسی‌پور در آپارات واکنش نشان داد. ساترا وظیفه خود می‌داند برای انجام تنظیم‌گری عادلانه و حمایت از پخش زنده قانونی، با توجه به مطالبات بحق سایر رسانه‌های کاربر محور کشور و در راستای حمایت از سکوهایی قانونمند، از اقدامات بدون مجوز برخی سکوها از جمله آپارات ممانعت به‌عمل آورد.



واکنش رئیس مجمع «رصتا» نسبت به موضع خصمانه مدیر فیلمو

سامان مرادحسینی در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت: «یکی از مدیران سکوها نوشته است: «اصلاً فرق نمی‌کند محتوای چی باشه، از نظر ساترا و صدا و سیما کلاً هر چی دیده بشه توقیفه!» ایشان به نظرم فراموش کردند که آثار پرمخاطب همان سکو دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) است.



بسته محتوایی ساترا برای سکوهایی صوت و تصویر فراگیر در هفته بسیج

همزمان با آغاز هفته بسیج ساترا بسته محتوایی مقاومت را در اختیار سکوهایی دارای مجوز از این سازمان قرار می‌دهد.



پاسخ‌های ساترا به ۶ ابهام مهم تنظیم‌گری نمایش خانگی

محمدصادق افراسیابی معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا با پاسخ به ابهامات مطرح شده درخصوص محتواهای غیرقابل قبول در سکوها، از اقدامات ساترا و چالش‌های پیش روی آن گفت.



واکنش رئیس مجمع «رصتا» به اظهارات یکی از نمایندگان مجلس در خصوص متمیزی‌های ساترا

رئیس مجمع رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران به اظهارات سید احسان قاضی‌زاده هاشمی درخصوص متمیزی‌های ساترا واکنش نشان داد. قاضی‌زاده هاشمی عضو کمیسیون فرهنگی مجلس یازدهم چندی پیش گفته بود که دلیل اتفاقات امروز نمایش خانگی فقدان قانون برای ساتراست که پلتفرم‌ها از این فقدان قانون استفاده می‌کنند و هر کاری دل‌شان می‌خواهد انجام می‌دهند.



قلی‌زاده: بسیاری از نخبگان در جریان اقدامات ساترا نیستند

مدیرعامل خبرگزاری تسنیم در بازدید از نمایشگاه دائمی ساترا گفت: بسیاری از مردم و حتی نخبگان جامعه، آگاهی کافی نسبت به مأموریت‌ها و اقدامات ساترا ندارند و بسیاری از نخبگان سیاسی و فرهنگی در جریان اقدامات ساترا نیستند.



۱۰۰ محتوای مجرمانه در فضای مجازی حذف و اصلاح شد

اعطای مجوز گویندگی و دوبله مانع از سودجویی می‌شود

دوره بیست‌وهشتمین قسمت از برنامه «صمیمانه» با حضور حامد تقی‌زاده بهجتهی مدیر سکوی «هنر صدا»، امین خرمی کارشناس رسانه، گوینده و روزنامه‌نگار و جعفر صادقی مدیر ارزیابی و رتبه‌بندی ساترا برگزار شد. کارشناس این رسانه در برنامه «صمیمانه» با بیان آنکه حضور اساتید برجسته حوزه گویندگی و دوبله در سکوی ارائه‌دهنده خدمات حوزه «گویندگی» و «دوبله» سبب اعتماد مخاطب می‌شود یادآور شد: اعطای مجوز به سکوهایی گویندگی و دوبله مانع از سودجویی می‌شود.



توضیح درباره حواشی «مهلا» و ساترا

مهدی مطهر مدیر محتوایی روبیکا گفت: برخی از حواشی مرتبط با تنظیم‌گری ساترا واقعی نیست و صرفاً روایت‌های رسانه‌ای است که در فضای مجازی با هدف جذب مخاطب توسط برخی سکوها خلق می‌شود. روبیکا آمادگی همکاری با تمام سکوهایی دارای مجوز از ساترا را دارد، درهای ما به روی هر کسی که محتوای باکیفیت و دارای مجوز دارد، باز است. برای ما فقط تایید ساترا مهم است.



رتالیته‌شوی جدید؛ علیمردانی در «انجمن اشباح»

خبر می‌رسد که قرار است فصل دوم این «انجمن اشباح» به زودی منتشر شود. رتالیته‌شو «انجمن اشباح» از محصولات پلتفرم «فیلم‌نت» است که به تازگی از سوی ساترا مجوز پخش دریافت کرده است.



ضرورت تبیین اقدامات ساترا با زبان ساده برای عموم مردم

لیلا وصالی؛ مدیرعامل انجمن سواد رسانه‌ای ایران در بازدید از نمایشگاه ساترا عنوان کرد که لازم است محتوای نمایشگاه دائمی این سازمان به زبانی ساده‌تر به عموم مردم منتقل شود زیرا

ممکن است خیلی از افراد هنوز به نحوه عملکرد ساترا آشنایی نداشته باشند.



همکاری مجمع «رصتا» با انجمن گویندگان و سرپرستان گفتار فیلم

رئیس انجمن گویندگان و سرپرستان گفتار فیلم در سیزدهمین جلسه شورای راهبری مجمع «رصتا» حضور پیدا کرد و خواستار افزایش همکاری‌های مجمع «رصتا» و انجمن گویندگان شد. مقرر شد مجمع «رصتا» با استفاده از شوراهای متناظر در نظارت بر دوبله محتوای منتشر شده و همچنین معاونت پایش و نظارت بر محتوای صوت و تصویر در رسانه‌ها نظارت بیشتر داشته باشد و نسبت به پیگیری دغدغه‌های اعضای این انجمن اهتمام ورزد.



خبرگزاری کار ایران

گزارش عملکرد سه ماهه معاونت پایش و نظارت ساترا منتشر شد

به ماموریت معاونت پایش و نظارت ساترا مبنی بر صدور پروانه انتشار محتوا به‌منظور ایجاد اطمینان از دسترسی کاربران به محتوای سالم، گزارش عملکرد سه ماهه این معاونت منتشر شد. ممیزی ۳۶۰۰ دقیقه محتوای نمایشی، صدور مجوز قطعی تولید برای ۷ فیلمنامه از جمله اقدامات معاونت مذکور در این بازه زمانی است.



اصلاح سریال «خاندان اژدها» و حذف «یک نور کوچک» در نمایش خانگی

معاونت پایش و نظارت ساترا گزارشی را از عملکرد سه ماهه خود منتشر کرد که در جریان آن اصلاح سریال «خاندان اژدها» و همچنین حذف سریال «یک نور کوچک» از تمامی سکوهایی پخش فیلم و سریال به دلیل مشروعبیت بخشی به جنایات رژیم صهیونیسم به چشم می‌خورد.



یک سریال و دو رتالیته‌شو به زودی در شبکه نمایش خانگی

ساترا در جدیدترین جلسه شورای صدور مجوز انتشار

خود به چند اثر جدید مجوز ساخت و انتشار اعطا کرد. سریال «جان‌سخت» به نویسندگی و کارگردانی مصطفی تقی‌زاده در جلسه شورای صدور مجوز انتشار ساترا مورد بررسی و بازبینی قرار گرفت و با اصلاحاتی جزئی مجوز انتشار اخذ کرد. برای رتالیته‌شو مافیایی «عالیجناب» به کارگردانی محمد امیری مجوز انتشار صادر شد و به‌زودی از آن سکوی «نمافیلم» پخش شود.

نیای اقتصاد

تصمیم‌گیری‌های اقتصادی بهتر در سکوی «اکو ایران»

سکوی «اکو ایران» در بیست و نهمین برنامه «صمیمانه» گفت: به مخاطبان کمک می‌کنیم تا در تصمیم‌گیری‌های زندگی، سرمایه‌گذاری‌ها و تجارت‌هایشان از روندهای اقتصادی عقب نمانند.



شرکت در دوره‌های آموزشی ساترا برای سکوهایی اینترنتی اجباری است

مدیر کل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا در مراسم اختتامیه دهمین دوره آموزشی «مدیریت رسانه» و «مهارت محتوا» و آغاز یازدهمین دوره این رویداد گفت: شرکت در دوره‌های آموزشی اجباری و یکی از الزامات اصلی تمديد مجوز فعالیت رسانه‌هاست.



اعطای مجوز ساترا به کافه رسانه و ۱۵ رسانه صوت و تصویر فراگیر دیگر

مراسم اعطای مجوز ۱۶ رسانه صوت و تصویر فراگیر از سوی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) برگزار شد. رسانه‌های کافه رسانه، تصویر پتروشیمی، فیلم سار، فیلم خونه، سین نت، مایاوا، فوتبالیا، کدا، اسپرتیو، عصر فیلم، داکس نت، ایما، ۳۶۵، کافه رسانه، محور مقاومت، نت فیلم، ایده نما مجوزهای خود را از این سازمان دریافت کردند.



سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های
صوت و تصویر فراگیر در فضای محلی

ساترا

خبرگزاری

صبا

IRNA
The Islamic Republic News Agency

مرکز خبری

یاسینه

ISNA

منبر

ایران

عصر ایران

اقتصادنیوز

ایکانون

خبرگزاری

خبرگزاری



خبرگزاری

خبرگزاری



فوری

دنیای تصویر

خبرگزاری



ONLINE

دیار

دنیای اقتصاد



اکسپرس خبر
AKHARINKHABAR

خبرگزاری

اعلام اقدامات نظارتی ساترا در حوزه
تنظیم بازار و صنعت صوت و تصویر فراگیر
و نمایش خانگی

اهم اقدامات نظارتی ساترا در حوزه تنظیم بازار
و صنعت صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش
خانگی اعلام شد.



خبرگزاری بین‌المللی قرآن اریکنا

تاکید بر رفع هجمه علیه اخلاق
در شبکه خانگی

در بازدید مدیران ستاد امر به معروف و نهی از منکر
از نمایشگاه دائمی ساترا بر ضرورت رفع خلاءهای
قانونی، تأکید بر رفع هجمه علیه اخلاق در شبکه
خانگی و لزوم همکاری جدی قوه قضائیه تأکید
شد.



ساترا مجوز انتشار یک سریال و مسابقه را
صادر کرد

مدیر کل نظارت و تطبیق ساترا از صدور مجوز انتشار
این سازمان برای دو اثر جدید سریال «دیو و ماه
پیشونی ۲» و مسابقه «بازی مافیا، دُن» در شبکه
نمایش خانگی خبر داد.

جام جم آنلاین

صدای ساترا باید به گوش
نهاد تقنینی برسد

مجید شاه‌حسینی عنوان کرد که وظیفه نخبگان
فرهنگی و رسانه‌ای است که صدای ساترا را به
نهادهای تقنینی کشور برسانند و حکمرانی در عرصه
صوت و تصویر فراگیر به‌عنوان یک ضرورت ملی
معرفی شود.



تأکید رئیس ساترا بر ضرورت بروز رسانی
قوانین

رئیس ساترا در مراسم اعطای مجوز به چند
رسانه و تعلیق چند رسانه دیگر تأکید کرد: فضای
مجازی محیطی پویا و در حال تغییر است؛ به
همین دلیل، مقررات و فرایندهای ما باید همگام
با این تغییرات به‌روزرسانی شود.

چا باشگاه خبرنگاران جوان

رئیس ساترا: حضور رسانه‌های بسیار در
فضای مجازی تهدید نیست

سعید مقیسه رئیس ساترا معتقد است که حضور
رسانه‌های بسیار در فضای مجازی تهدید نیست، بلکه
یک فرصت است. فرصت‌هایی را که فضای مجازی
برای رسانه‌های کشور ایجاد کرده است فرصت‌های
محدودی نیست؛ رقابت در کنار نوآوری‌های قابل
اجرا در این زمینه در حدی نیست که بگوییم ازدیاد
کسب و کارها باعث شکست آن‌ها می‌شود.

دنیای تصویر

مجوز تولید «گل یا پوچ ۲» در جدیدترین
جلسه شورای صدور مجوز ساترا اعطا شد

اعضای شورای صدور مجوز ساترا ضمن تقدیر
و تشکر از علی اسدزاده تهیه‌کننده و کارگردان
«گل یا پوچ ۱» در جلسه شورای صدور مجوز این
سازمان، با صدور مجوز تولید «گل یا پوچ ۲»
موافقت کردند.



بازدید جمعی از مدیران قوه قضائیه از ساترا

جمعی از مدیران معاونت‌های مختلف قوه
قضائیه ضمن بازدید از ساترا در جریان مهم‌ترین
چالش‌های تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر و
شبکه نمایش خانگی قرار گرفتند.



معاون رئیس‌جمهور دولت سیزدهم عنوان کرد؛

تصویب قانون جامع نمایش خانگی، راه‌حلی برای چالش‌ها

سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی در دوره جدید فعالیت خود تلاش کرده است تا به جای توجیه ایرادات و نقطه ضعف‌های شبکه نمایش خانگی به تبیین دلایل پخش برخی محتواهایی که با اعتراض برخی گروه‌های مردمی و بعضی از مسئولان مواجه می‌شود، بپردازد و با افزایش شفافیت در زمینه اعلام چالش‌های حوزه تنظیم‌گری رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی از طریق گسترش همکاری‌ها و هم‌افزایی‌های مورد نیاز میان قوای مقننه، مجریه و قضائیه، به ارتقای سلامت محتوایی این رسانه‌ها کمک کند. یکی از کسانی که در اواخر دولت سیزدهم، از نمایشگاه دائمی ساترا بازدید کرد و با دستاوردهای این سازمان آشنا شد و در عین حال در جریان برخی ضعف‌ها و خلاءهای قانونی فعلی برای نظارت هر چه بهتر بر عملکرد رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی قرار گرفت، سید محمد حسینی، معاون پارلمانی دولت سیزدهم و وزیر اسبق فرهنگ و ارشاد اسلامی بود؛ به همین بهانه نشریه «کد» با همکاری خبرگزاری مهر نسبت به انجام گفت و گویی ویدئویی با سید محمد حسینی عضو هیئت علمی دانشکده الهیات دانشگاه تهران اقدام کرد که در ادامه شرح کامل این گفت‌وگو را از نظر می‌گذرانید.

به نظر تان توسعه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی چه فرصت‌هایی را برای کشور رقم زده است؟

در وزارت ارشاد مطرح شد، این بود که در کنار سریال‌های تلویزیونی، از فضای مجازی و پلتفرم‌های آنلاین استفاده شود. این موضوع فرصتی بود برای هنرمندان تا بتوانند آثار خود را ارائه دهند و همچنین به مردم این امکان را می‌داد که از سبد هنری متنوع‌تری بهره‌مند شوند، به‌ویژه که دیگر فقط به تولیدات صدا و سیما محدود نباشند. در عین حال، این فضا تهدیداتی نیز به همراه داشت، چراکه محصولات فرهنگی وارداتی می‌توانستند

یکی از موضوعاتی که در زمان مسئولیت ما

فرهنگ غربی را در کشور ترویج کنند و بر سبک زندگی ایرانی تأثیر بگذارند. بنابراین نیاز بود که ما با تولید محتواهای بومی و جذاب، این تهدیدات را کاهش دهیم و نیازهای فرهنگی جامعه را برطرف کنیم. فضای مجازی این فرصت را فراهم کرده که مردم در هر زمان و مکانی به محتوای فرهنگی دسترسی داشته باشند، حتی ایرانیان خارج از کشور که ممکن است به تلویزیون ایران دسترسی نداشته باشند. ما هم اکنون در خارج از کشور با نسل دوم و سوم ایرانیان مواجه هستیم که ممکن است زبان فارسی و فرهنگ ایرانی را فراموش کنند. این در حالی است که برخی ملت‌ها در کشورهای مختلف تلاش کرده‌اند هویت فرهنگی خود را حفظ کنند. این فرصت بسیار خوبی است که بتوانیم از طریق هنر و رسانه‌های مختلف، از جمله فیلم، سریال، تئاتر، هنرهای تجسمی و پویانمایی، فرهنگ ایرانی را به نسل‌های جدید منتقل کنیم. حتی افرادی که ایرانی نیستند، اما به فرهنگ ایرانی علاقه دارند، می‌توانند از سریال‌های ایرانی مانند «یوسف پیامبر» و «حضرت مریم» بهره‌مند شوند، که در بسیاری از کشورها مورد توجه قرار گرفته‌اند. این فضا و موقعیت بسیار مناسبی است که باید از آن بهره‌برد تا فرهنگ ایرانی در سطح جهانی حفظ و گسترش یابد.

■ به‌بله، همین‌طور است. با اینحال گاهی اوقات انتقاداتی از محتوای برخی سریال‌ها و برنامه‌های شبکه نمایش خانگی وجود دارد. با توجه به اینکه جناب‌عالی در اواخر دولت شهید رئیسی از نمایشگاه دائمی ساترا بازدید کردید، به نظر‌تان در حال حاضر چه ضعف‌هایی در حوزه همکاری میان دستگاه‌های حاکمیتی برای نظارت بر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی وجود دارد؟

متأسفانه در گذشته، نظارت لازم بر این سریال‌ها وجود نداشته است. در نتیجه، شاهد خشونت، سیاه‌نمایی، رفتارهای ناپسند و مسائلی بودیم که با فرهنگ اصیل ما سازگاری نداشت. در برخی صحنه‌ها نیز به اخلاقیات و مسائل انسانی بی‌توجهی شده است. به‌طور مثال، در برخی موارد شاهد بروز فحاشی، دشنام و ایجاد ناامیدی در میان جوانان بودیم. همچنین مسائل جنسی و روابط عشق‌مئلشی و مربعی به‌طور مبهم و نادرست نمایش داده شده که این‌ها زینده فرهنگ ما نیست. شنیده‌ها حاکی از آن است که در پایان دوره دولت دوازدهم، تعداد زیادی مجوز برای تولید سریال‌ها صادر شد، بدون آنکه معیارهای اخلاقی، معنوی و حتی سیاسی در این آثار رعایت شود. این چالش‌ها باعث شد که بحثی بین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و صدا و سیما برای تعیین مسئولیت در نظارت بر این سریال‌ها پیش‌آید که این بحث تا دولت سیزدهم هم ادامه داشت. در نهایت، شورای عالی انقلاب فرهنگی تصمیم گرفت که این مسئولیت به صدا و سیما واگذار شود، هرچند هنوز هم ضعف‌هایی در سازکارهای اجرایی آن وجود دارد.

یکی از ضعف‌های فعلی این است که این فیلم‌ها و سریال‌ها برای گروه‌های سنی خاصی طراحی شده‌اند اما متأسفانه برخی از کودکان و نوجوانان به راحتی به این محتواها دسترسی دارند و بدون نظارت مناسب از آن‌ها استفاده می‌کنند. این امر می‌تواند تبعات منفی به همراه داشته باشد و ذهن کودکان را از مسائل مهم‌تر منحرف کند، حتی ممکن است به انحرافات اخلاقی و فرهنگی منجر شود.

یکی دیگر از مشکلات موجود، نبود قانون مدون و مشخص در این زمینه است. در حال حاضر هر فردی برای خود تفسیری از وضعیت

موجود دارد. در حالی که نیاز است تا قانونی جامع و شفاف تدوین شود تا دستگاه قضایی بتواند بر اساس آن عمل کند. در حال حاضر، حتی اگر ساترا شکایتی ارائه دهد، قاضی ممکن است بگوید که این مسائل هنوز جرم‌انگاری نشده و مشخص نیست که باید چگونه برخورد شود. این سردرگمی و بلاتکلیفی نیاز به اصلاح دارد. لذا همان‌طور که قبلاً هم در حاشیه نمایشگاه دائمی ساترا گفتیم به نظر تصویب قانون جامع نمایش خانگی، راه حلی برای چالش‌های فعلی است.

نیاز بود که با تولید محتواهای بومی و جذاب، تهدیدات تهاجم فرهنگی غربی را کاهش دهیم و نیازهای فرهنگی جامعه را برطرف کنیم

■ به نظر‌تان در این دوره از فعالیت مجلس شورای اسلامی می‌شود امیدوار بود که چنین قانونی طراحی و تصویب شود؟

به نظر می‌رسد اکنون فرصت مناسبی است که نمایندگان محترم وارد این بحث شوند و با همکاری متخصصان و دست‌اندرکاران عرصه سینما و رسانه، قانونی جامع و شفاف تدوین کنند تا همه دستگاه‌ها و نهادها بر اساس معیارهای مشخص و نه سلیقه‌ای عمل کنند. در حال حاضر هنوز با مشکلاتی روبه‌رو هستیم. اگرچه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و وزیر ارشاد در دولت سیزدهم انتقاداتی از برخی سریال‌ها داشته‌اند، بسیاری از این انتقادات وارد است. به‌ویژه اینکه ساترا، با وجود انجام وظیفه خود و اعلام تخلفات، ضمانت اجرایی

کافی برای برخورد با این تخلفات ندارد و در نهایت، رسیدگی نمی‌شود؛ به همین دلیل، باید از ساترا حمایت شود تا بتواند وظایف خود را به‌درستی انجام دهد. این حمایت باید از طریق قانون و همراهی مجریان با این سازمان باشد.

■ **علیرغم تمام ضعف‌ها و خلاءهای قانونی که در حوزه محتوای شبکه نمایش خانگی وجود دارد، به نظران ساترا چه قدر توانسته است در نقش تنظیم‌گری خود موفق ظاهر شود؟**

در یک سال اخیر، خوشبختانه تغییراتی در روند نظارت بر سریال‌ها ایجاد شده است. دیگر فقط به جنبه‌های سلبی و دستور حذف قسمت‌هایی از سریال‌ها پرداخته نمی‌شود بلکه به‌نوعی تعامل و گفت‌وگو میان تهیه‌کنندگان، فیلمنامه‌نویسان و کارگردانان ایجاد شده است. این روش بسیار ارزشمند است زیرا در گذشته ما در وزارت ارشاد شاهد چنین ارتباطاتی نبودیم و اغلب تصمیم‌گیری‌ها در اتاق‌های بسته و بدون حضور هنرمندان و تهیه‌کنندگان انجام می‌شد. حالا این تعامل می‌تواند به اصلاح و بهبود آثار کمک کند. افرادی که در شوراهای ساترا هستند، تجربه و تخصص لازم را دارند. برخی از آن‌ها مدیران شبکه‌های تلویزیونی بوده‌اند یا معاونان صدا و سیما، کسانی که با معیارها و برنامه‌ها آشنا هستند. هدف این است که اشکالات سریال‌ها برطرف و نکات مثبت آن‌ها تقویت شود. این سریال‌ها می‌توانند بیشترین تاثیر را در فرهنگ‌سازی و ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی داشته باشند، اما این زمانی ممکن است که محتوای آن‌ها مناسب و بومی باشد و از کپی‌برداری از فرهنگ‌های غربی مانند هالیوود پرهیز شود. در غیر این صورت، این آثار با فرهنگ ما

سازگاری نخواهند داشت.

■ **در پایان توصیه جناب‌عالی به بازیگران اصلی زیست‌بوم صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی اعم از نهاد تنظیم‌گر این حوزه یعنی ساترا و مدیران سکوها و سایر فعالان و دست‌اندرکاران این حوزه چیست؟**

باید تلاش کنیم که تولیدات هنری نه تنها سرگرم‌کننده بلکه حاوی مفاهیم ارزشی و آرمان‌های بلند فرهنگی باشند. در دوران مسئولیت ما در وزارت ارشاد، همواره تاکید می‌کردیم که هنرمندان باید با مطالعه و مشاوره با اندیشمندان و صاحب‌نظران، آثار خود را بسازند تا این آثار به‌واقع از اساس فلسفی و حکمت برخوردار باشند. بسیاری از سریال‌هایی که در تلویزیون ساخته شده، به ویژه سریال‌های تاریخی و برگرفته از مضامین قرآنی، مانند داستان‌های «مردان آنجلس» (اصحاب کهف)، «حضرت مریم» و دیگر برنامه‌ها، نه تنها در ایران بلکه در

باید تلاش کنیم که تولیدات هنری نه تنها سرگرم‌کننده، بلکه حاوی مفاهیم ارزشی و آرمان‌های بلند فرهنگی باشند

کشورهای منطقه نیز با استقبال چشمگیری مواجه شده‌اند. من خاطره‌ای در این خصوص دارم که خدمت‌تان عرض می‌کنم. یک هفته فرهنگی که در ترکیه داشتیم، وقتی با وزیر

فرهنگ ترکیه در حال گفت‌وگو بودم، بلافاصله به سریال «یوسف پیامبر» اشاره کرد. ایشان به وضوح از این سریال به‌عنوان یکی از آثار تاثیرگذار یاد کردند که نه تنها در ترکیه بلکه در منطقه نیز مورد توجه قرار گرفته است. این سریال‌ها تاثیر بسزایی در فرهنگ‌سازی دارند و می‌توانند فضای فرهنگی جامعه را تلطیف کنند. همچنین شهید سید حسن نصرالله نیز در دیداری که با ایشان داشتیم، گفت که گاهی اوقات سریال‌های ایرانی را پشت سر هم تماشا می‌کند و تاثیر آن‌ها را بسیار مثبت می‌داند. این نشان می‌دهد که سریال‌های ایرانی علاوه بر مخاطبان داخلی، می‌توانند در کشورهای دیگر نیز تاثیرگذار باشند. برخی معتقدند که سریال‌های شبکه خانگی ممکن است برای صدا و سیما تهدید باشند، اما باید گفت که این رقابت می‌تواند مثبت باشد. رقابتی که باعث شود هر دو گروه، چه صدا و سیما و چه شبکه‌های خانگی، بر محتوا و جذابیت سریال‌های خود توجه بیشتری داشته باشند تا بتوانند مخاطب را جذب کنند. لذا همکاری بین نهادهای مختلف تولیدکننده سریال از جمله صدا و سیما و ساترا ضروری است. با توجه به اینکه شورای عالی انقلاب فرهنگی ساترا و صدا و سیما را به‌عنوان متولیان این عرصه تعیین کرده است، همه نهادها باید در این زمینه همکاری کنند. پیشنهادات و انتقادات باید مطرح و شنیده شوند تا این مجموعه‌ها بتوانند وظایف خود را به‌درستی انجام دهند و شاهد تولیدات بهتر و باکیفیت‌تری باشیم. با همکاری مشترک بین دستگاه‌ها و نهادهای مختلف، می‌توان شرایط بهتری برای تولید آثار فرهنگی فراهم و به رشد روزافزون این صنعت کمک کرد.



سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی

ساترا

نگاهی به

نقشه بازار ساترا

منتشرشده در این پلتفرم‌ها به شدت نامتوازن است. به عنوان مثال، فقط چند رسانه برتر بیش از ۸۰ درصد کل محتوای تولید و منتشرشده را به خود اختصاص داده‌اند، در حالی که ده‌ها رسانه دیگر سهمی کمتر از ۲۰ درصد دارند. پلتفرم‌های بزرگ و شناخته شده با انتشار میلیون‌ها محتوای دیجیتال، سهم اصلی را در این بازار ایفا می‌کنند، در حالی که بسیاری از رسانه‌های کوچک‌تر فقط چند هزار یا حتی صدها محتوای منتشرشده دارند. این روند نشان‌دهنده تسلط پلتفرم‌های پرمخاطب در تولید و انتشار محتوا و همچنین تفاوت فاحش در میزان تولید محتوای رسانه‌ای میان بازیگران مختلف این صنعت است.



عمیق‌تری نسبت به نیازهای مخاطبان به دست آورد و فرصت‌های جدیدی را برای بهبود کیفیت و دسترسی به محتوای دیجیتال شناسایی کرد. این سامانه در نهایت می‌تواند به عنوان مرجعی معتبر برای پژوهشگران، سیاست‌گذاران و فعالان صنعت رسانه، مسیر توسعه پایدار این حوزه را هموار کند.

بررسی ترافیک مصرفی رسانه‌های دیجیتال در سامانه نقشه بازار نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از حجم داده‌های مصرفی به تعداد محدودی از رسانه‌ها اختصاص دارد. حدود ۹۱ درصد از کل ترافیک ثبت‌شده مربوط به ۱۰ رسانه پرمصرف است. این الگو نشان‌دهنده تمرکز استفاده کاربران روی پلتفرم‌های خاص و محبوب و بیانگر نقش کلیدی آن‌ها در جریان مصرف محتوای دیجیتال است. با این حال، میزان توزیع ترافیک میان سایر رسانه‌ها نیز قابل توجه است و نشان می‌دهد که کاربران همچنان از طیف متنوعی از منابع برای دریافت محتوای موردنظر خود استفاده می‌کنند.

همچنین بررسی داده‌های مربوط به تعداد محتوای رسانه‌های دیجیتال در سامانه نشان می‌دهد که توزیع محتوای

پروژه «نقشه بازار رسانه» در نسخه اولیه خود توانسته است با ایجاد زیرساخت‌های اطلاعاتی، داده‌های مرتبط با عملکرد رسانه‌ها و میزان مصرف محتوای دیجیتال را جمع‌آوری و تحلیل کند. این سامانه با ارائه گزارش‌های تحلیلی مبتنی بر داده، امکان ارزیابی دقیق‌تر وضعیت بازار را فراهم کرده و به تصمیم‌گیران و ذی‌نفعان این حوزه دید جامع‌تری از روندهای موجود ارائه می‌دهد.

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این پروژه، شناخت الگوی مصرف رسانه‌ای در ایران و تعیین سهم بازار پلتفرم‌های مختلف است که به سیاست‌گذاران، سرمایه‌گذاران و فعالان این صنعت کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری در جهت توسعه و بهینه‌سازی خدمات خود اتخاذ کنند. همچنین این سامانه به عنوان یک ابزار تنظیم‌گری می‌تواند به نهادهای مسئول در هدایت و تنظیم رقابت در بازار رسانه‌های دیجیتال کمک کند.

در چشم‌انداز آینده، «نقشه بازار رسانه» می‌تواند با توسعه قابلیت‌های پیش‌بینی و تحلیل روندها، امکان ارزیابی تأثیر تغییرات در رفتار کاربران و بازار را فراهم کند. همچنین با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و تحلیل کلان‌داده می‌توان بینش



درخشش تهیه کنندگان کانون تهیه کنندگان رسانه های دیداری در جشنواره فیلم فجر



سید محمد مهدی طباطبایی نژاد در گفت و گو با دیداری نو:

کانون تهیه کنندگان مناسب ترین گزینه، برای
برگزاری جشنواره دیدار است

دوکارگردان مشهور سینمای هند مطرح کردند:

تاکید بر همکاری مشترک سینماگران هندی و کانون
تهیه کنندگان رسانه های دیداری نو

دبیر کارگروه مالیاتی کانون در گفتگو با دیداری نو:

همه تهیه کنندگان ملزم به ارائه اظهارنامه های
مالیاتی هستند

سورا، انقلابی در تولید ویدئوهای واقع گرایانه

آغاز به کار دور جدید فعالیت شورای اطلاع رسانی ساترا



بازدید دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی
از نمایشگاه دائمی ساترا



شورای صدور مجوز انتشار



بازدید معاون فرهنگی و تبلیغات دفاعی ستاد کل
نیروهای مسلح از نمایشگاه دائمی ساترا



معارفه حسن مقتدري،
سرپرست جديد اداره صدور مجوز ساترا



شورای صدور مجوز انتشار



نهمین نشست شورای تدوین مقررات ساترا



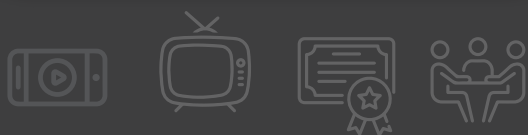
همایش افق تحول ساترا



همایش افق تحول ساترا



اعطای مجوز به رسانه ها





تنظیم‌گری؛
ممیزی محتوایی نیست...

فقط



سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های

صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی

ساترا

SATRA Iran's Audio-Visual Media
Regulatory Authority



سازمانی تنظیم مقررات رسانه‌های
صوت و تصویر را بر مبنای «مجازی»

ساترا



جهت دریافت آرشيو نشریه
کُد، بارکد را اسکن کنید